

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział I. Co to jest dziennikarstwo uczestniczące?	11
Granice dziennikarstwa uczestniczącego	12
„We Media”	14
Nowa publiczność	20
Strażnicy informacji	22
Od gatekeepera do gatewatchera	24
Modele dziennikarstwa uczestniczącego	27
Rozdział II. Mediamorfoza – zarys teorii	45
Źródła mediamorfozy	45
Bariery mediamorfozy	47
Dynamika mediamorfozy	48
Zasady mediamorfozy	50
Konwergencja	53
Genealogia przemian	55
Agenci zmian	59
Trzecia mediamorfoza – początki cybermediów	63
Rozdział III. Wolne oprogramowanie – wolne publikowanie	67
Otwarty kod	67
Historia Ruchu Wolnego Oprogramowania	69
<i>Manifest GNU</i>	70
Historia Ruchu Otwartego Oprogramowania	72
Otwarte kontra wolne oprogramowanie	73
<i>Katedra i bazar</i>	74
<i>Casus Henryka Batuty</i>	77
Kultura zapożyczeń	79
Implikacje modelu katedry i bazaru dla współczesnego dziennikarstwa ..	80
<i>Copyright i copyleft</i>	81
Creative Commons	83
Walka o patenty	86
Informacja chce być wolna	89

Rozdział IV. Zbiorowa inteligencja	92
Zdefiniowanie zbiorowej inteligencji	92
Tłum apatyczny czy tłum kreatywny?	94
Przewartościowanie roli eksperta	96
Historia pojęcia	99
Warunki utworzenia zbiorowej inteligencji	100
Zbiorowa inteligencja a inteligencja współpracy	104
Filozofia Web 2.0	105
Inteligentne tłumy i inteligentne technologie	107
Struktura sieci	110
Zbiorowa inteligencja w praktyce – sprawa Elizy M.	114
Nauka o sieci	116
Społeczeństwo sieciowe	117
Słabość sieci	119
Rozdział V. Indymedia.org i Wiadomości24.pl, czyli dziennikarstwo uczestniczące	
w praktyce – weryfikacja postulatów	121
Indymedia.org – historia i ideologia	123
Wiadomości24.pl – historia i ideologia	125
Struktura i proces decyzyjny	127
Czynnik partycypacji	132
Zakres tematyki	138
Różnorodność punktów widzenia	143
Multimedialność	145
Rozdział VI. Konwergencja, czyli jak dziennikarstwo uczestniczące przenika	
dziennikarstwo tradycyjne	148
Konwergentne gatunki medialne	150
Otwarcie zawodu dziennikarza	154
Głos obywatela	155
Dziennikarskie blogi	157
Struktura sieci	159
You Witness News, czyli świadek jako reporter	160
Otwarcie telewizji	164
Telewizja – reaktywacja. Jak ożywić dinozaura?	166
Koniec ramówki	169
Glokalizacja	171
Lapidaryzacja	172
Wiadomości na żądanie	173
Zakończenie	177
Bibliografia	183
Summary	186