

Spis treści

WPROWADZENIE	9
ROZDZIAŁ PIERWSZY	
Kościół katolicki wobec mediów i osób duchownych w środkach społecznego przekazu	27
1.1. Sobór Watykański II i dekret <i>Inter mirifica</i>	27
1.2. Instrukcja duszpasterska <i>Communio et progressio</i>	31
1.3. Instrukcja duszpasterska <i>Aetatis novae</i>	32
1.4. Rola katolickich środków społecznego przekazu	38
1.5. Osoby duchowne w polskich środkach społecznego przekazu	44
ROZDZIAŁ DRUGI	
Tischner jako publicysta i redaktor	51
2.1. Początki działalności publicystycznej	51
2.2. Publicystyka społeczno-polityczna Tischnera w latach 1970-1989	59
2.3. Publicystyka społeczno-polityczna Tischnera w latach 1989-2000	80
2.4. Wywiady z Tischnerem	98
ROZDZIAŁ TRZECI	
Tischner jako autor i publicysta audycji radiowych	107
3.1. Autorskie audycje radiowe	107
3.2. <i>Dialogi bez pointy</i> – Tischner jako komentator aktualnych wydarzeń społeczno-politycznych w latach 1993-1997	112

3.3. Inne wypowiedzi Tischnera w radiu	128
3.4. Styl i język wypowiedzi Tischnera	133

ROZDZIAŁ CZWARTY

Telewizyjna aktywność Tischnera	137
4.1. Zamach na Jana Pawła II. Pierwsza wypowiedź Tischnera dla telewizji	137
4.2. Charakterystyka programów telewizyjnych z udziałem Tischnera	139
4.3. Filmy dokumentalne	156
4.4. Wizerunek telewizyjny Tischnera	159

ROZDZIAŁ PIĄTY

Tischner wobec środków społecznego przekazu	161
5.1. Tischner o mediach	161
5.2. Tischner o dziennikarzach	165
5.2. Tischner jako postać medialna	166

ZAKOŃCZENIE	175
--------------------	------------

BIBLIOGRAFIA	183
---------------------	------------

SUMMARY	207
----------------	------------