

Spis treści

Wstęp	5
Część I: Prace oryginalne i artykuły przeglądowe z turystyki	11
<i>Wiesław Siwiński, Roman Dawid Tauber</i>	
Badania marketingowe w usługach turystycznych (w świetle przeprowadzonych ankiet).	13
<i>Krzysztof Kasprzak</i>	
Rozwój turystyki do 2015 r..	23
<i>Marek Stuczyński</i>	
Turystyka w obliczu kryzysu w świetle raportów i prognoz przedstawionych podczas Międzynarodowej Giełdy Turystycznej ITB 2009 w Berlinie.	35
<i>Jerzy Gaj</i>	
Wpływ zachodnioeuropejskich doświadczeń w dziedzinie wychowania fizycznego, sportu i turystyki na polską rzeczywistość na przełomie XIX i XX w..	41
<i>Dawid Krystek</i>	
Ewolucja produktu turystycznego w województwie leszczyńskim w latach 1975–1998.	55
<i>Michał Kozak</i>	
Powstanie i działalność Automobilklubu Wielkopolski w latach 1923–1939	67
<i>Lidia Michalek</i>	
Turystyka kwalifikowana jako forma rekreacji	75
<i>Agnieszka Zaremba, Irena Czyżewska</i>	
Wpływ turystyki i krajoznawstwa na kształtowanie osobowości młodzieży	85
<i>Romana Drzymala</i>	
Turystyka jako forma rekreacji fizycznej i psychicznej ludzi niepełnosprawnych	91
<i>Mieszko Wielebski</i>	
Gazy stosowane w turystyce nurkowej	97

Grzegorz Konieczny

Potrzeba aktywizacji badań marketingowych w sektorze turystycznym
w Polsce 111

Rozdział II: Prace oryginalne i artykuły przeglądowe z rekreacji 117

Ewa Mucha-Szajek

Podstawy metodologiczne diagnozowanie potrzeb kulturalno-światowych. . 119

Wiesław Siwiński, Anna Woźniak

Adaptacja zawodowa młodego animatora rekreacji i turystyki 129

Małgorzata Paczyńska

Promocja rekreacji ruchowej przez wybrane hotele niektórych państw basenu
Morza Śródziemnego (na przykładzie Egiptu, Grecji, Hiszpanii i Tunezji) . . 139

Dariusz Posiadała, Marcin Andrzejewski

Drug use in sport and students' health awareness introduction 149

Mieszko Wielebski

Oszacowanie ryzyka w pracy instruktora nurkowania rekreacyjnego
nietechnicznego 155

Tomasz Adamczyk

Kompetencje żeglarzy a postrzeganie ryzyka w procesie wyboru obszaru
destynacji w morskiej turystyce żeglarskiej 165

Rozdział III: Prace oryginalne i artykuły przeglądowe z diagnozowania problematyki społeczno-ekonomicznej turystyki, rekreacji, hotelarstwa i gastronomii. 173

Edward Kamiński, Tadeusz Skurczak

Źródła wody pitnej i jej uzdatnianie na obszarze miasta Piły 175

Józef Zawadzki, Joanna Jackowska

Usługi gastronomiczne na promach Polskiej Żeglugi Bałtyckiej 185

Katarzyna Larska, Edward Kamiński

Bakteryjne zatrucia pokarmowe w domu i gastronomii 197

Wiesław Siwiński

Wiedza pracowników przedsiębiorstw turystyczno-rekreacyjnych
i hotelarskich o badaniach marketingowych. 207

Ewa Doregowska-Wojnowska

Wybrane regulacje prawne w przedmiocie świadczenia pracy
w hotelarstwie w świetle prawa europejskiego 219

<i>Władysław Biczysko</i>	
Możliwości zastosowania wybranych metod i narzędzi badawczych w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym	225
<i>Andrzej Wardecki</i>	
Działalność gospodarcza w Polsce oraz w Unii Europejskiej	235
<i>Anna Kochmańska</i>	
Kultura organizacyjna kluczem do sukcesu firmy	249
<i>Grzegorz Konieczny</i>	
Europejski popyt na zagraniczne wyjazdy turystyczne	263
<i>Mariusz Połuszny</i>	
Mózgowe porażenie dziecięce a hipoterapia	269
<i>Mariusz Połuszny</i>	
Hipoterapia a autyzm	277
Rozdział IV: Doniesienia i komunikaty naukowe	285
<i>Romuald Wawrzyniak, Filip Morkowski</i>	
Remarks on the relative untranslatability of puns – a comparative analysis	287
<i>Władysław Biczysko</i>	
Podatek od towarów i usług VAT w hotelarstwie, gastronomii i turystyce	301
<i>Marian Liskowski</i>	
Wybrane zagadnienia z matematycznych podstaw klasycznej optymalizacji w przypadku wielu zmiennych decyzyjnych z przykładami (II)	311
<i>Jolanta Szpis</i>	
Warunki ziemi pałuckiej do uprawiania rekreacji ruchowej.	325
<i>Marcin Andrzejewski, Dariusz Posiadała</i>	
Young footballers – the dynamics of changes in chosen elements of physical fitness due to training and match burdens	329