

Spis treści

Kreatywność w perspektywie społeczno-kulturowej

Kreatywność w perspektywie społeczno-kulturowej	
Wstęp do wydania polskiego (Krzysztof J. Szmidt)	7
Spis ilustracji	15
1. Co to jest kreatywność?	17
2. Podmiot kreatywny, czyli kto tworzy?	37
3. Wytwór kreatywności, czyli co jest wynikiem twórczych działań?	55
4. Jak przebiega proces twórczy?	75
5. Czasowe i przestrzenne uwarunkowania kreatywności	95
6. Powody podejmowania twórczych działań	113
7. Dokąd zmierza ludzka kreatywność?	131
Bibliografia i propozycje dalszych lektur	151
Literatura polecana w języku polskim	161
Indeks	167