

Spis treści

Wstęp	7
I. Media a demokracja	
Michał NIEBYLSKI, Demokracja medialna – instytucjonalny postęp czy niepokojący regres?	11
Leszek IWULSKI, Miejsce mediów masowych we współczesnym społeczeństwie. Związki instytucji medialnych, władzy politycznej oraz nauki	27
Michał TŁUCZAK, Demokracja jak coca-cola. Media a demokracja .	39
Magdalena RÓŻYCKA, Panowanie – czy władza – mediów?	49
Sławomir SKWARK, Mediokracje czy demokracje?	67
II. Obserwatorzy i kreatorzy opinii publicznej	
Mirela KACZMAREK, Prasa opiniotwórcza na bruku, czyli przyczyny i konsekwencje tabloidyzacji mediów mainstreamowych w Polsce	81
Agata BARTOSIEWICZ, Katarzyna GNACY, Grzegorz HABER, Magia pierwszej strony, czyli w czym tkwi siła przyciągania prasy .	93
Małgorzata ADAMIK-SZYSIAK, Polska telewizja publiczna – między misją a komercją	101
Adam DROSIK, W sieci Sieci. Jak Internet zmienia sferę publiczną	117
Lidia POKRZYCKA, <i>Public relations</i> i media – niebezpieczne tendencje w USA i w Polsce	131
III. Praktyczne skutki presji prasy	
Krzysztof ZYZIK, Rola „Nowej Trybuny Opolskiej” w budowaniu społeczeństwa obywatelskiego na przykładzie walki o zachowanie województwa opolskiego	143

Karolina WOLDAN-KOŚNIEWSKA, Wpływ prasy lokalnej na budowanie tożsamości społecznej – na przykładzie publikacji w „Nowej Trybunie Opolskiej” i w opolskiej „Gazecie Wyborczej”	157
Zuzanna WAWRZYŃIAK, Zjawisko spirali milczenia w wyborach prezydenckich w 2005 roku. Analiza przypadku współzawodnictwa Lecha Kaczyńskiego i Donalda Tuska	165
Agnieszka KULISIEWICZ, Prasa drugiego obiegu bronią w rękach opozycji	181