

PARĘ SŁÓW WPROWADZENIA	7
PODZIĘKOWANIA	11
1. NIELOJALNOŚĆ I ZDRADA INTERDYSCYPLINARNIE	13
Językoznawcze i etymologiczne wyjaśnienie pojęcia „nielojalność” i pojęć pokrewnych	13
Potoczne opinie na temat nielojalności i zdrady	17
Pojęcie nielojalności i zdrady w Piśmie Świętym	19
Czy nielojalnie zawsze znaczy źle?	20
Lojalność–nielojalność, czego uczy nas kultura	25
Zdrada narodowa, zdrada stanu.	28
(Nie)lojalność wobec marki – czy to trafne pojęcie	30
2. PSYCHOLOGICZNA PERSPEKTYWA (NIE)LOJALNOŚCI I (NIE)UCZCIWOŚCI ...	33
Zachowania (nie)lojalne przez pryzmat psychologii.	33
Nielojalność i zdrada w psychologii ewolucyjnej	40
Nielojalność jako proces decyzyjny wyboru najbardziej opłacalnej opcji zachowania	45
(Nie)uczciwość w psychologii	47
Atrakcyjna uczciwość	47
Model HEXACO, czyli uczciwość w modelu osobowości.	49
Zjawisko nieuczciwości akademickiej.	50
Psychologiczne wyznaczniki uczciwości akademickiej w Polsce	52
Dlaczego postępujemy nielojalnie i nieuczciwie?	56
Sankcje psychologiczne, prawne i społeczne za nielojalność	61

3. MODEL NIELOJALNOŚCI	62
Założenia wstępne do modelu niełojalności.	62
Model niełojalności	64
Umowa – ważny warunek zachowania lojalności	65
Zaufanie	69
Wszystkiemu winna pokusa. Okazja czyni niełojalnym	71
Judaszowy syndrom	73
Niełojalny makiawelista	76
System wartości osób niełojalnych	77
Samooocena a zachowania nieuczciwe	79
4. Z BADAŃ WŁASNYCH	82
Dylemat niełojalności	82
Lojalność atrakcyjna, a prawdomówność szlachetna	94
Czekolada grzechu niewarta	96
Niełojalni ściągacze	102
Czy każdy bywa niełojalny?	110
Skala Postaw wobec Niełojalności LOJAL	111
Quasi-eksperyment Dylemat	114
Skala Wartości	119
Kwestionariusz Makiawelizmu MACH IV	120
Rosenberga Kwestionariusz Samooceny	120
PARĘ SŁÓW NA KONIEC	157
LITERATURA CYTOWANA	160