

Spis treści

Wprowadzenie	11
Rozdział 1. CHARAKTERYSTYKA POLSKICH INSTYTUCJI KULTURY I ICH ROLI W GOSPODARCE I ŻYCIU SPOŁECZNYM	17
1.1. Charakterystyka instytucji kultury prowadzących działalność w warunkach polskich	18
1.2. Rola i znaczenie instytucji kultury w gospodarce i życiu społecznym	30
1.3. Ocena kondycji publicznych instytucji kultury w Polsce	35
Rozdział 2. CONTROLLING JAKO SKUTECZNE NARZĘDZIE ZARZĄDZANIA INSTYTUCJĄ KULTURY	41
2.1. Badanie efektywności instytucji kultury	42
2.2. Istota controllingu	54
2.3. Funkcje i zadania controllingu w instytucjach kultury	60
2.4. Kryteria systematyzacji controllingu	66
2.5. Controlling funkcyjny w instytucjach kultury	70
2.5.1. Controlling finansowy w instytucji kultury	70
2.5.2. Controlling marketingu w instytucji kultury	74

2.5.3. Controlling zasobów ludzkich w instytucji kultury	79
2.5.4. Controlling usług i projektów w instytucji kultury	83
2.6. System controllingu w instytucji kultury – wnioski	88

Rozdział 3. NARZĘDZIA STOSOWANE W CONTROLLINGU ORAZ MOŻLIWOŚCI W ZAKRESIE ICH IMPLEMENTACJI W INSTYTUCJACH KULTURY	91
3.1. Strategiczna karta wyników	92
3.1.1. Strategiczna karta wyników jako instrument implementacji strategii i pomiaru rezultatów	94
3.1.2. Systemy pomiaru dokonań w instytucjach kultury w kontekście wdrożenia zrównoważonej karty wyników	102
3.1.3. Zastosowanie zrównoważonej karty wyników w instytucjach kultury	112
3.2. Ocena opłacalności projektów kulturalnych	125
3.3. Budżetowanie jako narzędzie sterowania instytucją kultury	154
3.4. Rachunek kosztów instytucji kultury	182
3.5. Narzędzia controllingu w instytucjach kultury – podsumowanie	202

Rozdział 4. CONTROLLING W INSTYTUCJACH KULTURY – WYNIKI BADAŃ EMPIRYCZNYCH	205
4.1. Cel badania i zastosowana metodyka	205
4.2. Charakterystyka próby badawczej	208
4.3. Ocena systemów controllingu stosowanych przez polskie instytucje kultury	211

Rozdział 5. ZASTOSOWANIE NARZĘDZI CONTROLLINGU W ZARZĄDZANIU INSTYTUCJĄ KULTURY – STUDIUM PRZYPADKU	231
5.1. Implementacja systemu controllingu w teatrze – studium przypadku	231
5.1.1. Wprowadzenie do studium przypadku	231

5.1.2. Implementacja zrównoważonej karty wyników jako narzędzia usprawniającego proces tworzenia i kontroli realizacji strategii	234
5.1.3. Proces tworzenia budżetu	249
5.1.4. Zastosowanie rachunku kosztów i wyników w procesie podejmowania decyzji	269
5.1.5. Podsumowanie	285
Zakończenie	287
Załącznik 1. Przykłady zastosowania zrównoważonej karty wyników w instytucjach kultury	289
Załącznik 2. Badanie kosztów i korzyści społecznych generowanych przez biblioteki	297
Bibliografia	305
Spis ilustracji	319