

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
ROZDZIAŁ I	
Komunikowanie	15
1. Działanie	15
2. Komunikowanie	20
3. Media i znaki	24
4. Kodowanie i dekodowanie	27
5. Język i jego funkcje	31
6. Transmisja sygnałów czy stymulowanie działania?	38
7. Utrwalanie pamięci czy interpretowanie przekazu?	40
8. Interakcja czy socjalizowanie?	42
9. Perswazja czy dialog?	45
10. Komunikowanie masowe	49
11. Komunikowanie telematyczne	55
12. Pięć typów komunikowania masowego	57
13. Nieuważny odbiorca	61
ROZDZIAŁ II	
Dziennikarstwo	65
1. Wstępne określenia dziennikarstwa	65
2. Perspektywa funkcjonalna	68
2.1. Luhmann: Sterowanie samoobserwacją i tworzenie pamięci	73
2.2. Funkcje a gatunki dziennikarskie	78
2.3. Burkart: Funkcje masowych mediów	81
3. Perspektywa teorii konfliktu	85
3.1. Dziennikarze w społeczeństwie obywatelskim	88
3.2. Dwie pozycje dziennikarzy	90
4. Perspektywa teorii wymiany	91
4.1. Dygresja: od oświecenia do technopolu	95
5. Perspektywa interakcjonizmu symbolicznego	99
5.1. Ramy i fasady	101
5.2. Trzy światy	105

6. Modele dziennikarstwa	109
7. Wnioski	114
ROZDZIAŁ III	
Public relations	119
1. Wstępne określenia PR	119
2. Perspektywa funkcjonalna	122
3. Perspektywa teorii konfliktu	127
4. Perspektywa teorii wymiany	133
5. Perspektywa interakcjonizmu symbolicznego	139
6. Spojrzenie zbiorcze	141
7. Modele PR	143
8. Perswazja i manipulacja w działaniach PR	147
9. Wnioski	154
ROZDZIAŁ IV	
Wprowadzenie do analizy	159
1. Trzy rodzaje zależności dziennikarstwa i PR	159
2. Synergiczna współpraca	161
2.1. Gazeta popularna „Fakt”	166
2.2. Gazeta poważna „Rzeczpospolita”	170
2.3. Metoda badania	172
3. Silne PR i słabe dziennikarstwo	175
3.1. Prasa samorządowa	180
3.2. Metoda badania	183
4. Silne dziennikarstwo i słabe PR	187
4.1. Siła mniejszości: „Nasz Dziennik” i „Trybuna”	191
4.2. Metoda badania	193
ROZDZIAŁ V	
Wyniki analizy	197
1. Przykłady współpracy dziennikarzy i specjalistów PR: reagowanie na krytykę	197
1.1. „Fakt”	198
1.2. „Rzeczpospolita”	205
1.3. Wnioski	210
2. Przykłady silnych PR i słabego dziennikarstwa: gazeta samorządowa ...	212
2.1. „Tygodnik Sanocki”	213
2.2. „Korso”	225
2.3. Wnioski	232

3. Przykłady silnego dziennikarstwa i słabych PR	235
3.1. „Nasz Dziennik”	236
3.2. „Trybuna”	239
3.3. Wnioski	240
Zakończenie	242
Bibliografia	246
Indeks nazwisk	257