

Spis treści

1. Istota i przedmiot analizy finansowej przedsiębiorstwa.....	
1.1. Istota i znaczenie analizy finansowej w warunkach gospodarki rynkowej	
1.2. Przedmiot analizy finansowej w przedsiębiorstwie	9
2. Metody analizy finansowej.....	18
2.1. Ogólna charakterystyka metod i organizacji analizy finansowej	18
2.2. Analiza porównawcza	20
2.3. Analiza przyczynowa.....	25
3. Źródła analizy finansowej w przedsiębiorstwie i prezentacja wyników	32
3.1. Źródła analizy finansowej	32
3.2. Prezentacja wyników analizy ekonomicznej.....	42
4. Syntetyczna analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa.....	45
4.1. Istota i zasady syntetycznej analizy wyniku finansowego	45
4.2. Analiza porównawcza oparta na wzorcowych układach nierówności wskaźników	49
4.3. Analiza przyczynowa wyniku finansowego	52
4.4. Przykład syntetycznej analizy zysku przedsiębiorstwa.....	57
5. Analiza ogólna bilansu oraz rachunku zysków i strat.....	62
5.1. Budowa analitycznego bilansu oraz rachunku zysków i strat.....	62
5.2. Analiza dynamiki i struktury danych bilansu	64
5.3. Analiza dynamiki i struktury danych rachunku zysków i strat.....	69
5.4. Analiza ogólna sytuacji majątkowej i finansowej	72
6. Analiza wskaźnikowa danych bilansu oraz rachunku zysków i strat	76
6.1. Zakres i zasady analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych	76
6.2. Wskaźniki płynności	78
6.3. Wskaźniki wspomagania finansowego.....	82
6.4. Wskaźniki obrotowości.....	88

7. Analiza rentowności w wielkościach bezwzględnych i względnych	96
7.1. Analiza rentowności w wielkościach bezwzględnych.....	96
7.2. Analiza wyniku finansowego w wielkościach względnych - wskaźniki rentowności	103
7.2.1. Wskaźniki rentowności obrotu (sprzedaży)	103
7.2.2. Wskaźniki rentowności majątku	108
7.2.3. Wskaźniki rentowności kapitału własnego	113
7.2.4. Wskaźniki rentowności zasobów osobowych.....	118
7.3. Analiza piramidalna rentowności przedsiębiorstwa.....	120
8. Analiza przychodów ze sprzedaży i kosztów ich uzyskania.....	126
8.1. Analiza przychodów ze sprzedaży	126
8.2. Analiza ogólna kosztów działalności (uzyskania przychodów).....	134
8.3. Analiza kosztów jednostkowych.....	141
8.4. Analiza kosztów bezpośrednich i pośrednich.....	143
9. Analiza wartości dodanej	150
9.1. Istota i kierunki analizy wartości dodanej w przedsiębiorstwie	150
9.2. Analiza wartości dodanej w wielkościach bezwzględnych	151
9.3. Analiza wartości dodanej w wielkościach względnych.....	153
10. Analiza przepływów finansowych	157
10.1. Analiza przepływu kapitałów	157
10.2. Analiza przepływów pieniężnych	159
10.3. Symptomy i ocena pogarszającej się sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	166
Załączniki	173
Literatura	205