

SPIS TREŚCI

WSTĘP (Elżbieta Gołemska)	5
1. ROLA I ZADANIA LOGISTYKI MIĘDZYNARODOWEJ W INTEGRACJI PRZEDSIĘBIORSTW UNII EUROPEJSKIEJ (Elżbieta Gołemska)	7
1.1. Logistyka jako epicentrum transformacji biznesu międzynarodowego	7
1.2. Ważniejsze przesłanki logistykochłonności sektorów i euroregionów	18
1.3. Aktualne trendy wdrażania logistyki międzynarodowej do polskich przedsiębiorstw	28
2. INTEGRACJA PRZEDSIĘBIORSTW UNII EUROPEJSKIEJ (Elżbieta Jantoń-Drozdowska)	39
2.1. Specyfika środowiska Unii Europejskiej	39
2.2. Powiązania handlowe i kapitałowe między przedsiębiorstwami Unii Europejskiej w warunkach jednolitego rynku oraz Unii Gospodarczej i Walutowej	53
2.3. Rozmiary i kierunki ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw Unii Europejskiej	67
3. IDENTYFIKACJA STRATEGII WEJŚCIA PRZEDSIĘBIORSTWA NA RYNKI ZAGRANICZNE (Maria Majewska)	79
3.1. Wybór formy wejścia firmy na rynek zagraniczny	79
3.2. Najczęściej stosowane formy wejścia na rynki zagraniczne w Unii Europejskiej	89
3.3. Determinanty strategii wejścia przedsiębiorstw na rynek zagraniczny	97
4. ZAGRANICZNE INWESTYCJE BEZPOŚREDNIE W ROZWOJU LOGISTYKI MIĘDZYNARODOWEJ (Karolina Tyc-Szmił)	111
4.1. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne – charakterystyka ogólna	112
4.2. Wielkość i struktura bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce	119
4.3. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne a rozwój logistyki międzynarodowej	124

5. PRZESŁANKI ROZWOJU INFRASTRUKTURY TELEKOMUNIKACYJNEJ W POLSCE W ŚWIELE STRATEGII LIZBOŃSKIEJ (<i>Mariusz Szuster</i>)	134
5.1. Komunikacja gospodarcza i strategia lizbońska	134
5.2. Rola informacji w kontekście infrastruktury telekomunikacyjnej	143
5.3. Infrastruktura telekomunikacyjna w Polsce na tle innych krajów	157
6. UWARUNKOWANIA POLSKIEGO SYSTEMU TRANSPORTOWEGO W OBLICZU PRZYSTĄPIENIA DO UNII EUROPEJSKIEJ (<i>Hubert Igliński</i>)	165
6.1. Przesłanki tworzenia europejskiego systemu transportowego	165
6.2. Efekty negocjacji między Polską a Unią Europejską w dziedzinie transportu	175
6.3. Ocena stanu przygotowania polskiej infrastruktury transportu do wymogów Unii Europejskiej	183
7. LOGISTYKA W STRATEGIACH EKSPANSJI MIĘDZYNARODOWEJ FIRM (<i>Maciej Szymczak</i>)	203
7.1. Logistyka wobec internacjonalizacji, globalizacji i rozwoju gospodarczego	203
7.2. Znaczenie logistyki w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw ..	211
7.3. Logistyka w strategiach internacjonalizacji i strategiach konkurencyjnych międzynarodowego przedsiębiorstwa	221
NOTY O AUTORACH	231