

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA Przemysław Sypniewski	9
MEDIA A RACJA STANU Mariusz Muszyński, Krzysztof Rak	13
1. Ponadpartyjny konsensus jako cecha konstytutywna polityki zagranicznej	13
2. Racja stanu jako wyznacznik działania elit niemieckich	14
3. Rola mediów w polityce zagranicznej	15
4. Media niemieckie jako narzędzie niemieckiej polityki	17
5. Media niemieckie o Polsce w okresie od lipca 2006 do czerwca 2007 roku	19
NIEMCY O POLSCE I POLAKACH	
Polska w mediach niemieckich w latach 2006–2007	
Magdalena Latkowska, Julia Walter	
1. Wstęp	23
2. Sytuacja wewnętrzna w Polsce	23
2.1. Ocena rządu, premiera i prezydenta	23
2.2. Ocena ministra spraw zagranicznych	28
2.3. Ocena innych osób aktywnych w obszarze stosunków polsko-niemieckich	30
2.4. Ocena bieżących wydarzeń w Polsce	32
3. Polityka zagraniczna Polski	36
3.1. Wizyta kanclerz Angeli Merkel w Polsce	36
3.2. Stosunki Polska — Unia Europejska	37
3.3. Stosunki Polska — Rosja	47
3.4. Stosunki Polska — Stany Zjednoczone Ameryki	51
4. Problemy historyczne	53
4.1. Wsiedlenia Niemców z Polski po drugiej wojnie światowej	53
4.2. Mniejszość niemiecka w Polsce — Polonia w RFN	60
4.3. Praca niewolnicza i przymusowa Polaków na rzecz Trzeciej Rzeszy	62
5. Tematyka społeczna	64
5.1. Współpraca transgraniczna i pozarządowa	64
5.2. Polskie problemy społeczne	66
5.3. Historia Polski	68
6. Polscy autorzy na łamach prasy niemieckiej	71
7. Wypowiedzi o Polsce Przedstawiciela Rządu RFN	
ds. Współpracy Polsko-Niemieckiej	77
8. Podsumowanie	79
NOTKI BIOGRAFICZNE	235