

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ I	
Zmiany społeczno-gospodarcze zachodzące w otoczeniu organizacji i wynikające z nich wyzwania	17
1. Starzenie się społeczeństw	17
2. Globalizacja gospodarki i jej konsekwencje	20
3. Gospodarka napędzana wiedzą i informatyzacja	23
4. Zmiany w zarządzaniu zasobami ludzkimi	26
ROZDZIAŁ II	
Złożoność zarządzania wiekiem	37
1. Miejsce zarządzania wiekiem w zarządzaniu	37
2. Interesariusze zarządzania wiekiem w organizacji	43
3. Podejścia do starzenia się. Zarządzanie wiekiem w kontekście <i>silver economy</i>	49
4. Przegląd badań światowych, europejskich i polskich	53
5. Wsparcie instytucjonalne dla idei zarządzania wiekiem	68
ROZDZIAŁ III	
Kompetencje osób dojrzałych – przegląd dotychczasowej wiedzy oraz wyniki badań	75
1. Zarządzanie kompetencjami	75
2. Generacje pracowników na zewnętrznym i wewnętrznym rynku pracy	79
3. Samoocena kompetencji osób dojrzałych	88
3.1. Samoocena umiejętności ogólnych	90
3.2. Samoocena kompetencji związanych z aktywnością zawodową i karierą	97
ROZDZIAŁ IV	
Kluczowe obszary zarządzania wiekiem	113
1. Zarządzanie wiedzą pracowników dojrzałych	113
2. Zdobywanie kompetencji dzięki szkoleniom	119
3. Równowaga między pracą a życiem prywatnym	127
4. Zaangażowanie dojrzałych pracowników	132
5. Monitorowanie nastrojów i uwzględnianie „nowego” kontraktu psychologicznego. Psychologia pozytywna	140
ROZDZIAŁ V	
Praktyki zarządzania wiekiem pomyślne dla pracodawcy	153
1. Systemy pracy wysoce efektywnej i systemy pobudzania zaangażowania	153
2. Zrównoważona karta dokonań i pomiar kapitału ludzkiego	161
3. <i>Employer Branding</i>	170

ROZDZIAŁ VI

Zarządzanie wiekiem w polskich organizacjach w świetle badań własnych	177
1. Zarządzanie wiekiem – model na podstawie przeglądu literatury	177
2. Typologia strategii zarządzania wiekiem M. Wallin i T. Hussiego	189
3. Zarządzanie wiekiem w polskich przedsiębiorstwach	194
3.1. Opis próby i metod badawczych	194
3.2. Wymiar instytucjonalny zarządzania wiekiem – opinia pracodawców o pracownikach dojrzałych	196
3.3. Funkcjonalne i instrumentalne zarządzanie wiekiem stosowane przez polskich pracodawców	204
3.4. Strategie zarządzania wiekiem badanych pracodawców – synteza	209

ROZDZIAŁ VII

Proaktywne zarządzanie wiekiem – ocena syntetyczna stosowanych strategii	217
1. Metodyka konstrukcji wskaźnika syntetycznego	217
2. Proaktywne zarządzanie wiekiem w polskich organizacjach	218
2.1. Syntetyczna ocena proaktywnego zarządzania wiekiem – ogólna charakterystyka	218
2.2. Profilowanie organizacji proaktywnie zarządzających wiekiem	220
3. Proaktywne zarządzanie wiekiem a zatrudnianie osób starszych	237
4. Przykłady dobrych praktyk	241

ROZDZIAŁ VIII

Model zarządzania wiekiem – wnioski z badań i rekomendacje	249
1. Wnioski płynące z badań	249
2. Autorski model zarządzania wiekiem	252
3. Wnioski generalne i kierunki przyszłych badań	255
Bibliografia	263
Spisy rysunków, schematów, wykresów, tabel	283
Od Redakcji	287