

Spis treści

1. Wstęp	7
1.1. Cele monitoringu	7
1.2. Struktura raportu	8
1.3. Metodologia monitoringu	9
2. Dochody komitetów wyborczych	13
2.1 Wprowadzenie	13
2.2 Zasady pozyskiwania środków przez komitety wyborcze	13
2.3. Analiza dochodów i omówienie zauważonych nieprawidłowości	14
3. Analiza wydatków komitetów wyborczych i zauważone nieprawidłowości	35
3.1. Wprowadzenie	35
3.2. Zasady wydatkowania środków przez komitety wyborcze	35
3.3. Charakterystyka sprawozdań	36
3.4 Wydatki reklamowe komitetów wyborczych	39
3.5. Nieprawidłowości w prowadzeniu kampanii w Internecie	42
3.6. Pozostałe nieprawidłowości	46
4. Spotkania z pełnomocnikami finansowymi komitetów wyborczych	55
4.1. Wprowadzenie	55
4.2. Pełnomocnicy finansowi	55
4.3. Lokalni pełnomocnicy finansowi	60
4.4. Podsumowanie	62
5. Monitoring finansowania kampanii na szczeblu lokalnym na przykładzie Poznania (Dawid Jakś)	63
6. Główne wnioski i rekomendacje	73
Aneksy	77

¹ Szczegółowe zasady finansowania kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego zostały omówione w ogłoszeniach Państwowej Komisji Wyborczej z dnia 10 marca 2005 r. o zasadach gospodarki finansowej, sposobie dochodów oraz o wydatkach związanych z finansowaniem kampanii wyborczej w wyborach do Parlamentu Europejskiego, zarządzanych na dzień 7 czerwca 2005 r.