

SPIS RZECZY

Przedmowa	9
Rozdział 1	
Transport miejski jako dziedzina gospodarowania	12
1.1. Pojęcie, zakres i zasięg działania transportu miejskiego	12
1.2. Etapy rozwoju transportu miejskiego	15
1.3. Podstawowe problemy rozwoju i funkcjonowania transportu miejskiego.....	25
1.4. Rola władz publicznych w transporcie miejskim	28
Rozdział 2	
Infrastruktura i inżynieria ruchu transportu miejskiego.....	34
2.1. Trasy i przystanki w transporcie miejskim	34
2.2. Pętle i węzły integracyjne w transporcie miejskim	39
2.3. Priorytet w ruchu pojazdów transportu zbiorowego	44
2.4. Planowanie układu komunikacyjnego	47
Rozdział 3	
Potrzeby przewozowe i popyt na usługi transportu miejskiego	54
3.1. Cechy potrzeb przewozowych na usługi transportu miejskiego.....	54
3.2. Zachowania komunikacyjne ludności miejskiej	60
3.3. Postulaty przewozowe zgłaszane wobec transportu miejskiego.....	66
3.4. Elastyczność popytu na usługi transportu miejskiego	70
Rozdział 4	
Podaż w transporcie miejskim	76
4.1. Środki przewozowe w transporcie miejskim	76
4.2. Cechy podaży w transporcie miejskim	85
4.3. Uwarunkowania kształtowania oferty przewozowej w transporcie miejskim.....	89
4.4. Rozkład jazdy w transporcie miejskim	96

Rozdział 5	
Jakość usług transportu miejskiego	108
5.1. Istota i cechy jakości usług transportu miejskiego	108
5.2. Sposoby projektowania i kształtowania jakości usług w transporcie miejskim	114
5.3. Kształtowanie jakości usług a efektywność gospodarowania w transporcie miejskim	120
5.4. Marketingowe kształtowanie jakości usług w transporcie miejskim	125
Rozdział 6	
Koszty transportu miejskiego	129
6.1. Struktura kosztów transportu miejskiego	129
6.2. Czynniki kształtujące poziom kosztów własnych transportu miejskiego	131
6.3. Koszty zewnętrzne w transporcie miejskim	137
6.4. Koszty czasu i kongestii w transporcie miejskim	140
Rozdział 7	
Ceny i systemy biletowe w transporcie miejskim	145
7.1. Przesłanki i zasady polityki cen w transporcie miejskim	145
7.2. Rodzaje taryf w transporcie miejskim	148
7.3. Systemy taryfowe stosowane w praktyce transportu miejskiego	153
7.4. Systemy biletowe w transporcie miejskim	162
Rozdział 8	
Konkurencja w transporcie miejskim	170
8.1. Istota konkurencji w transporcie miejskim	170
8.2. Formy oraz intensywność konkurencji w transporcie miejskim	174
8.3. Oddziaływanie na warunki konkurencji w transporcie miejskim	180
8.4. Strategie konkurencji w transporcie miejskim	184
Rozdział 9	
Finansowanie i kontraktowanie usług w transporcie miejskim	190
9.1. Źródła finansowania działalności transportu miejskiego	190
9.2. Fundusze Unii Europejskiej w finansowaniu rozwoju transportu miejskiego	195
9.3. Zasady kontraktowania usług w transporcie miejskim	198
9.4. Specyfikacja usług kontraktowanych w transporcie miejskim	202
Rozdział 10	
Organizacja i zarządzanie transportem miejskim	206
10.1. Organizacja i zarządzanie regulowanym transportem miejskim w warunkach łączenia działalności organizatorskiej i przewozowej przez jeden podmiot	206
10.2. Organizacja i zarządzanie regulowanym transportem miejskim w warunkach oddzielenia działalności organizatorskiej i przewozowej	212
10.3. Organizacja i zarządzanie zderegulowanym transportem miejskim	216
10.4. Ewolucja systemów organizacji i zarządzania transportem miejskim	221

Rozdział 11	
Kontrola funkcjonowania transportu miejskiego	225
11.1 Funkcje, zadania i zakres kontroli w transporcie miejskim	225
11.2. Elementy i techniki kontroli w transporcie miejskim	229
11.3. Organizacja i zarządzanie kontrolą w transporcie miejskim	235
11.4. Wykorzystanie wyników kontroli w transporcie miejskim	238
Rozdział 12	
Integracja transportu miejskiego w aglomeracjach i konurbacjach miejskich ...	243
12.1. Specyfika funkcjonowania transportu miejskiego w aglomeracjach i konurbacjach miejskich	243
12.2. Możliwe rozwiązania w zakresie integracji transportu miejskiego ...	247
12.3. Podmioty i przedmioty integracji transportu miejskiego	252
12.4. Funkcjonowanie zintegrowanego transportu miejskiego w warunkach powołania aglomeracyjnego zarządu transportu miejskiego	257
Rozdział 13	
Polityka transportowa miasta	263
13.1. Polityka transportowa a strategia rozwoju miasta	263
13.2. Warianty polityki transportowej miasta	266
13.3. Cele polityki transportowej miasta	269
13.4. Narzędzia polityki transportowej miasta	270
Rozdział 14	
Badania rynkowe i marketingowe w transporcie miejskim	275
14.1. Istota i obszary badań rynkowych i marketingowych w transporcie miejskim	275
14.2. Badania potrzeb przewozowych i popytu na usługi transportu miejskiego	279
14.3. Badania zachowań i preferencji komunikacyjnych ludności miejskiej	284
14.4. Badania jakości usług transportu miejskiego	290
Rozdział 15	
Strategie marketingowe w transporcie miejskim	294
15.1. Specyfika strategii marketingowych w transporcie miejskim	294
15.2. Wybór rynku docelowego i sposobu działania na rynku transportu miejskiego	298
15.3. Wybór instrumentów marketingowych w transporcie miejskim	301
15.4. Wykorzystanie Internetu w marketingowym kształtowaniu usług transportu miejskiego	305
Rozdział 16	
Promocja usług w transporcie miejskim	318
16.1. Istota i zadania promocji usług transportu miejskiego	318
16.2. Polityka promocji usług transportu miejskiego	320

16.3. Instrumenty promocji usług transportu miejskiego.....	322
16.4. Programy edukacyjne dla dzieci i młodzieży jako forma promocji usług transportu miejskiego	330
Rozdział 17	
Zarządzanie zasobami ludzkimi w transporcie miejskim.....	335
17.1. Rola zasobów ludzkich w transporcie miejskim	335
17.2. Segmentacja zasobów ludzkich w transporcie miejskim	337
17.3. Metody i techniki zarządzania zasobami ludzkimi w transporcie miejskim.....	339
17.4. Polityka zatrudnienia w transporcie miejskim	343
Spis literatury	349
Spis tabel	363
Spis rysunków	365