

Spis treści

Przedmowa do wydania • 5

Wprowadzenie • 7

Rozdział I. Koncepcje metod rozmowy i wywiadu w literaturze • 11

Metoda kliniczna J. Piageta • 11

Stosowanie rozmowy przez zwolenników psychoanalizy • 14

Poglądy I. P. Pawłowa na rozmowę i wywiad • 16

Rozmowa i wywiad w nauce radzieckiej • 19

Stanowisko R. C. Oldfielda wobec metody wywiadu • 22

H. S. Sullivan i jego teoria wywiadu • 27

Wywiad w rozumieniu amerykańskich psychologów społecznych • 30

Stosunek wywiadu do innych metod w ujęciu niektórych autorów • 36

Rozdział II. Rozmowa i wywiad jako metody psychologiczne • 43

Uwagi o przedmiocie badań psychologicznych • 43

Szczegółowa problematyka badań psychologicznych • 64

Charakterystyka materiału uzyskiwanego za pośrednictwem rozmowy • 82

Charakterystyka materiału uzyskiwanego za pośrednictwem wywiadu • 109

Rozmowa a wywiad — definicje, podobieństwa, różnice • 112

Rozdział III. Pytania i ich rola • 119

Pytania jako sposób poszukiwania informacji • 119

Trudności językowe jako przeszkoda w uzyskiwaniu odpowiedzi na pytania	• 125
Przeszkody emocjonalne występujące przy zadawaniu pytań	• 128
Ogólne zasady formułowania pytań	• 133
Pytania otwarte i zamknięte	• 150
Kolejność pytań	• 155
Zagadnienie wartości odpowiedzi uzyskiwanych od rozmówcy	• 160
Rozdział IV. Zasady kierowania rozmową i wywiadem	• 164
Wzajemny stosunek badającego i rozmówcy	• 164
Formalność i nieformalność jako cechy rozmowy i wywiadu	• 174
Podstawowe czynności prowadzącego rozmowę i wywiad	• 181
Zmiana omawianego tematu	• 191
Sposoby wpływania na motywację rozmówcy	• 194
Taktyka omawiania tematów „trudnych”	• 200
Rozdział V. Przygotowanie badań	• 204
Podstawowe problemy przygotowania badań	• 205
Przygotowanie rozmówcy do udziału w badaniach	• 216
Zewnętrzne warunki przeprowadzania rozmowy i wywiadu	• 229
Utrwalanie przebiegu rozmowy i wywiadu	• 230
Rozdział VI. Zagadnienie wiarygodności wyników badań metodami rozmowy i wywiadu	• 236
„Pomiar” danych	• 236
Wiarygodność materiału dostarczonego przez rozmowę i wywiad	• 244
Inne przyczyny braku wiarygodności danych	• 249
Wpływ uprzedzeń na wiarygodność materiału	• 265
Ogólne problemy wiarygodności materiału	• 271
Zakończenie	• 275
Bibliografia	• 285
Summary	• 289
Содержание	• 291