

SPIS TREŚCI

Wstęp [<i>Wojciech Duczmal, Witold Potwora</i>]	7
Wprowadzenie	11
ROZDZIAŁ 1	
Istota inicjatyw klastrowych	13
1.1. Definicje i elementy składowe klastrów	13
1.2. Mechanizmy tworzenia klastrów	17
1.3. Zadania sektora publicznego w inicjowaniu i podtrzymywaniu inicjatyw klastrowych	20
1.4. Klastry na gruncie krajowym – doświadczenia polskie	25
1.5. Europejskie wsparcie inicjatyw klastrowych	34
ROZDZIAŁ 2	
Metodologia badań	39
2.1. Cel i przedmiot badań	39
2.2. Metoda, technika i narzędzie badawcze	39
2.3. Założenia analityczne	40
2.4. Zastosowane statystyki	40
2.5. Próba badawcza	41
2.6. Realizacja badań	42
2.7. Charakterystyka przebadanej próby	43
2.7.1. Płeć badanych	43
2.7.2. Wiek respondentów	44
2.7.3. Wykształcenie respondentów	45
2.7.4. Wielkość badanych przedsiębiorstw	45
2.7.5. Forma własności badanych przedsiębiorstw	46
2.7.6. Kategorie „wieku” przedsiębiorstw	47
2.7.7. Branże firm	47

ROZDZIAŁ 3

Ogólna ocena funkcjonowania badanych przedsiębiorstw w województwie opolskim

3.1. Uczestniczenie w funduszach europejskich	49
3.2. Warunki funkcjonowania własnego przedsiębiorstwa	65
3.3. Utrudnienia w funkcjonowaniu przedsiębiorstw	76
Wnioski do rozdziału	90

ROZDZIAŁ 4

Poziom gotowości do kooperacji i inicjatyw klastrowych

4.1. Udział w inicjatywach klastrowych	92
4.2. Samoocena badanych przedsiębiorstw	94
4.3. Konkurencyjność	96
4.4. Strategie rozwoju	99
4.5. Ocena modelu relacji pomiędzy podmiotami gospodarczymi	101
4.6. Zakres i częstotliwość kooperacji z partnerami gospodarczymi	103
4.7. Współpraca ze środowiskiem naukowym	105
4.8. Opinie o inicjatywach klastrowych	107

Wnioski końcowe i rekomendacje

117

Bibliografia

121

Aneks 1

123

Aneks 2

143