

Spis treści

Wstęp	7
1. Personalizacja polityki — podstawowe pytania konceptualizacyjne	10
2. Personalizacja kampanii wyborczych — konceptualizacja problemu badawczego	17
3. Plan książki	19
Rozdział 1	
Personalizacja kampanii wyborczych w perspektywie mediatyzacji polityki	23
1.1. Relacje mediów i polityki a personalizacja medialna i strategiczna	24
1.2. Logika medialna a personalizacja kampanii wyborczych	38
1.2.1. Logika rynkowa	44
1.2.2. Logika publiczna	48
1.2.3. Linia polityczna	51
1.2.4. Technologia mediów	55
1.3. Personalizacja medialna w badaniach empirycznych	60
Rozdział 2	
Wpływ profesjonalizacji kampanii wyborczych na personalizację	71
2.1. Zmiany społeczne w otoczeniu kampanii wyborczych	73
2.2. Wpływ profesjonalizacji na centralizację partii (kampanii)	77
2.3. Wpływ profesjonalizacji na personalizację scentralizowaną apeli wyborczych	83
2.3.1. Konsultanci polityczni	83
2.3.2. Marketing polityczny	87
2.3.3. Zarządzanie mediami	90
2.4. Personalizacja apelu wyborczego w świetle badań empirycznych profesjonalizacji kampanii wyborczych	94

Rozdział 3

Uwarunkowania systemowe i kontekstowe personalizacji kampanii wyborczych. Przypadek Polski	101
3.1. Uwarunkowania personalizacji parlamentarnych kampanii wyborczych związane z systemem politycznym w Polsce	107
3.2. Wpływ profesjonalizacji kampanii wyborczych na personalizację	113
3.3. Kontekst kampanii wyborczych a personalizacja	122
3.4. Uwarunkowania personalizacji związane z systemem medialnym	126

Rozdział 4

Personalizacja medialna w polskich kampaniach parlamentarnych w badaniach empirycznych	135
4.1. Stan badań	135
4.2. Personalizacja scentralizowana na łamach „Gazety Wyborczej” i „Rzeczpospolitej” w kampaniach wyborczych 1993—2011	140
4.2.1. Metoda badania	140
4.2.2. Wyniki	144
4.2.3. Interpretacja wyników	157

Rozdział 5

Personalizacja strategiczna w polskich kampaniach wyborczych w badaniach empirycznych	161
5.1. Stan badań	161
5.2. Personalizacja scentralizowana w telewizyjnych audycjach wyborczych w latach 1993—2011	164
5.2.1. Metoda badania	164
5.2.2. Wyniki	166
5.2.3. Interpretacja wyników	174

Zakończenie	179
--------------------	-----

Bibliografia	187
---------------------	-----

Wykaz rysunków, tabel, wykresów	211
--	-----

Indeks osobowy	215
-----------------------	-----

Summary	223
----------------	-----

Zusammenfassung	224
------------------------	-----