

Spis treści

Przedmowa	7
Wprowadzenie	9
Część I	
Wprowadzenie do ekonomii	
Zbigniew Podlasiak	
Rozdział I. Wstępne określenie przedmiotu ekonomii	13
1.1. Podmioty gospodarujące	13
1.2. Potrzeby ludzkie i środki ich zaspokajania	14
1.3. Praca i produkcja	14
1.4. Rachunek ekonomiczny	15
Rozdział II. Mechanizm rynkowy	17
2.1. Gospodarka naturalna i rynkowa	17
2.2. Cena i jej funkcje	18
2.3. Rynek i jego rodzaje	19
2.4. Prawo popytu i podaży	20
2.4.1. Popyt	20
2.4.2. Podaż i prawo podaży	23
2.4.3. Cena równowagi rynkowej	24
2.5. Działanie mechanizmu rynkowego	26
2.6. Funkcje mechanizmu rynkowego	27
Rozdział III. Rola państwa w gospodarce rynkowej	29
3.1. Niedoskonała alokacja zasobów	29
3.2. Nieprawidłowy podział dochodów	32
3.3. Wahania koniunkturalne	32
Rozdział IV. Zarys historii rozwoju metod badawczych w ekonomii	34
4.1. Główne nurty ekonomii	34
4.2. Metoda ekonomii	38
Część II	
Mikroekonomia	
Witold Kasperkiewicz, Stanisław Mikosik	
Rozdział I. Teoria zachowania konsumenta	43
1.1. Wprowadzenie	43
1.2. Zasady zachowania konsumenta	44
1.3. Teoria użyteczności krańcowej	45
1.4. Teoria krzywych obojętności	46
1.5. Budżet i linia ograniczeń budżetowych	47
1.6. Równowaga konsumenta	48
1.7. Nadwyżka (renta) konsumenta	49
1.8. Dochód konsumenta a struktura i poziom wydatków	50
1.9. Elastyczność dochodowa popytu (konsumenta)	51
Rozdział II. Przedsiębiorstwo — pojęcie, cele działalności i formy	53
2.1. Co to jest przedsiębiorstwo?	53
2.2. Cele działania przedsiębiorstwa	54
2.3. Formy organizacyjne przedsiębiorstw	56
2.4. Style zarządzania przedsiębiorstwami	58
Rozdział III. Produkcyjność i koszty produkcji	60
3.1. Podstawowe wiadomości o podejmowaniu decyzji produkcyjnych	60
3.2. Teoria produkcji krańcowej	61
3.3. Koszty produkcji (pojęcie, klasyfikacja i wzajemne między nimi zależności)	62

Rozdział IV. Konkurencja doskonała i monopol	68
4.1. Rynek a konkurencja	68
4.2. Elastyczność cenowa popytu a utargi przedsiębiorców	71
4.3. Równowaga przedsiębiorstwa	72
Rozdział V. Oligopol	75
5.1. Pojęcie oligopolu	75
5.2. Zachowanie się przedsiębiorstw w warunkach oligopolu	75
5.3. Niezależne działanie oligopolu — złamana krzywa popytu	76
Część III	
Makroekonomia	
Eugeniusz Kwiatkowski	
Rozdział I. Pojęcie i metody obliczania produktu i dochodu narodowego	79
1.1. Ruch okrężny w gospodarce	79
1.2. Metody obliczania produktu krajowego brutto	82
1.3. Produkt narodowy brutto i dochód narodowy	84
Rozdział II. Czynniki determinujące dochód narodowy	86
2.1. Podejście podażowe i popytowe	86
2.2. Składniki agregatowego popytu. Równowaga w uproszczonym modelu gospodarki	89
2.3. Mnożnik	94
Rozdział III. System pieniężno-kredytowy	97
3.1. Banki i ich funkcje	97
3.2. Mechanizm kreacji pieniądza bankowego	99
3.3. Funkcje banku centralnego	101
3.4. Instrumenty kontroli podaży pieniądza	101
Rozdział IV. Cykl koniunkturalny	104
4.1. Pojęcie cyklu koniunkturalnego. Fazy cyklu	104
4.2. Główne teorie wahań cyklicznych	105
4.3. Antycykliczna polityka państwa	107
Rozdział V. Bezrobocie	109
5.1. Pojęcie bezrobocia	109
5.2. Typy bezrobocia	111
5.3. Przyczyny bezrobocia	112
5.4. Bezrobocie a działalność państwa	115
Rozdział VI. Inflacja	117
6.1. Pojęcie i nasilenie inflacji	117
6.2. Społeczno-ekonomiczne skutki inflacji	118
6.3. Główne teorie przyczyn inflacji	120
6.3.1. Monetarna (neoilościowa) teoria inflacji	120
6.3.2. Popytowa teoria inflacji	121
6.3.3. Kosztowa teoria inflacji	123
Część IV	
Gospodarka światowa	
Zbigniew Podlasiak	
Rozdział I. Umiędzynarodowienie życia gospodarczego	127
Rozdział II. Przyczyny i kierunki specjalizacji międzynarodowej	129
2.1. Różnice bezwzględne w kosztach wytwarzania	129
2.2. Zasada kosztów komparatywnych (względnych)	129
Rozdział III. Podmioty międzynarodowych stosunków gospodarczych	131
3.1. Przedsiębiorstwa	131
3.2. Państwa	134
3.2.1. Kurs walutowy	134
3.2.2. Bilans płatniczy	136
3.3. Międzynarodowe organizacje gospodarcze	137
Rozdział IV. Międzynarodowa integracja gospodarcza	138