

## INHALTSÜBERSICHT

<b>Teil A. ZUR KONZEPTION</b> .....	1
<b>1. Schreibkonzept</b> .....	1
1.1. In die Presse geraten: Elfriede Jelinek als Autorin .....	5
1.2. Der offene Text und sein Diskurs in den Printmedien ..	7
1.3. Literaturkritik als Textverarbeitungsangebot .....	8
 <b>TEIL B. THEORETISCHE GRUNDLEGUNG</b> .....	9
<b>1. Der literarische Text als Rezeptionsvorgabe</b> .....	9
1.1. Zu den Begriffen .....	9
1.1.1. Rezeption .....	9
1.1.2. Diskurs .....	11
1.1.3. Literaturkritik .....	14
1.2. Arbeitsfeld Literaturkritik .....	16
1.2.1. Verortung: Berufsbedingungen und ihre Auswirkungen im journalistischen Produkt ...	16
1.2.1.1. Orientierungsfunktion .....	17
1.2.1.2. Entscheidungskriterium .....	19
1.2.1.3. Zugangsfaktor .....	20
1.2.1.4. Buch-Besetzung .....	20
1.2.1.5. Blickrichtung: Lesekultur .....	21
1.2.2. Berufsverständnis von LiteraturkritikerInnen ..	22
1.2.3. Bausteine von Literaturkritiken .....	26
1.2.4. Produktionsbedingungen im Medienbetrieb ...	29
1.2.5. Der Text als Schlüssel zum/zur AutorIn oder: Probleme der AutorInpersonalisierung .....	32
 <b>2. Elfriede Jelinek als Literaturproduzentin</b> .....	35
2.1. Standortbestimmung .....	35
2.1.1. Biographischer Kontext .....	36
2.1.2. Biographie - Widerspiegelungen - Kunstfiguren .....	39
2.1.3. Satirische Sprache in der Ordnung von Wirklichkeit .....	41
2.1.4. Perspektive: Sezierblick einer Ausgesperrten auf Textfiguren .....	43
2.1.5. Ideologiekritik durch Entmythologisierung ...	47

<b>3. Ebenen der literarischen Darstellung</b>	49
3.1. Textvorlage: <i>Die Klavierspielerin</i>	49
3.1.1. Themen	50
3.1.2. Künstlerische Produktion und Reproduktion am Beispiel Musik	51
3.1.3. Der Pygmalion-Komplex	52
3.1.4. Sexualität als Sadomasochismus	53

## **TEIL C. REZEPTIONSANALYSE** . . . . . 56

<b>1. Einführung</b>	56
1.1. Zur Methodik	56
1.1.1. Kombinierte Anwendung von Diskursanalyse und Statistik	56
1.1.2. Auswahl der Rezensionsmedien	58
1.1.3. Herkunft der Quellen	59
1.1.4. Abkürzungsverzeichnis	60
1.1.5. Darstellungsverzeichnis	61
1.1.6. Kategorienbildung	63
1.1.7. Alphabetisches Verzeichnis der untersuchten Rezensionen	67
1.2. Zur Auswertung der Rezensionen	76
1.3. Arbeitshypothesen	78

<b>2. Die Rezeption der <i>Klavierspielerin</i> in den deutschen und österreichischen Printmedien</b>	81
2.1. Statistische Erhebung & Diskursanalyse	81
2.1.1. Tageszeitungen	83
2.1.1.1. überregional	83
2.1.1.2. regional	93
2.1.2. Wochen- und Monatspublikationen	100
2.1.2.1. überregional	100
2.1.2.2. lokal	108
2.1.3. Geschlechterpresse	109
2.1.3.1. Männermagazine	109
2.1.3.2. Frauenmagazine	111
2.1.3.2.1. feministisch	111
2.1.3.2.2. traditionell	112
2.1.4. Literaturzeitschriften	114

<b>3. Exkurs: Die literarische Nachfolgerin <i>Lust</i></b>	119
3.1. Textvorlage	119
3.1.1. Themen	120
3.1.2. Die Frau im Pornographiediskurs	121
3.1.3. Herr/Knecht = Mann/Frau	124
3.1.4. Sexualität als Geschlechterkampf	127
3.2. Statistische Daten zur Rezeption	129
3.2.1. Tageszeitungen	131
3.2.1.1. überregional	131
3.2.1.2. regional	132
3.2.2. Wochen- und Monatspublikationen	133
3.2.2.1. überregional	133
3.2.2.2. lokal	134
3.2.3. Geschlechterpresse	135
3.2.3.1. Männermagazine	135
3.2.3.2. Frauenmagazine	136
3.2.3.2.1. feministisch	136
3.2.3.2.2. traditionell	137
3.2.4. Literaturzeitschriften	138
<b>4. Tendenzen und Erklärungsansätze</b>	139
4.1. Kategorie Medialität: Spezifische Ein-Gliederung	139
4.1.1. Zum Bild der Autorin: Der ikonische Beitrag	145
4.2. Kategorie Literaturbegriff: Kreativ, aber häßlich	147
4.3. Kategorie Herkunftsland: Grenzbereiche	150
4.4. Kategorie Geschlecht: 'Gender'-(Ab)bilder	153

## **TEIL D. SCHLUSSBETRACHTUNG** . . . . . 157

<b>LITERATURVERZEICHNIS</b>	159
-----------------------------	-----