

Spis treści

Wstęp 9

Rozdział 1. Koncepcja zarządzania społecznego a sektor organizacji non profit	19
1.1 Idea funkcjonowania sektora organizacji non profit	19
1.2 Definiowanie pojęcia organizacji non profit	21
1.3 Zarys istoty ekonomii społecznej	24
1.4 Przedsiębiorstwo społeczne	25
1.5 Organizacje trzeciego sektora a przedsiębiorstwo społeczne	27
1.6. Zrządzanie społeczne organizacjami trzeciego sektora	29
1.7 Zarys modelowych rozwiązań w sektorze organizacji non profit w wybranych krajach	30

Rozdział 2. Cele, funkcje i zadania sektora organizacji non profit	39
2.1 Prawne podstawy funkcjonowania organizacji non profit w Polsce i w wybranych krajach	41
2.2 Funkcje organizacji trzeciego sektora	45
2.3 Zadania realizowane przez organizacje non profit	49
2.4 Rola organizacji trzeciego sektora w wybranych krajach europejskich	51
2.5 Relacje trzeciego sektora z jednostkami samorządu terytorialnego	54
2.5.1 Zarys polskiego modelu współpracy jednostek samorządu terytorialnego z organizacjami pozarządowymi	54
2.5.2 Próba zestawienia polskiego modelu współpracy jednostek samorządu terytorialnego z praktykami europejskimi	59

Rozdział 3. Charakterystyka sektora organizacji non profit w Polsce	74
3.1 Tradycje kształtowania się sektora organizacji non profit w Polsce na tle innych krajów	74
3.2 Ilościowa analiza sektora organizacji non profit w Polsce na tle wybranych krajów europejskich i wysoko rozwiniętych analiza porównawcza	76
3.3 Rozmieszczenie regionalne i obszary działalności organizacji non profit w Polsce	82
3.4 Struktura finansowania organizacji trzeciego sektora w Polsce na tle wybranych krajów europejskich i wysoko rozwiniętych	88
3.4.1 Finansowe aspekty działalności organizacji pozarządowych	88
3.4.2 Doświadczenia w finansowaniu sektora organizacji non profit w wybranych krajach	94
3.5 Zatrudnienie w organizacjach pozarządowych	96

Rozdział 4. Specyfika zarządzania organizacjami non profit	
	102
4.1 Istota zarządzania w organizacjach non profit	102
4.2 Wpływ elementów kultury organizacji na proces zarządzania w sektorze NCI0	104
4.3 Misja, wizja i cele organizacji non profit	113
4.4 Interesariusze organizacji non profit	117
4.5 Idea zarządzania społecznego	125
4.6 Dylematy w procesie zarządzania organizacjami non profit	130
4.7 Wymiary strategicznych działań organizacji non profil	140

Rozdział 5. Sektor organizacji non profit w Polsce jako przedmiot badań empirycznych	146
5.1 Metodologiczne aspekty analiz empirycznych	146
5.2 Relacje trzeciego sektora z sektorem publicznym oraz uzależnienie finansowe od tego sektora	150
5.3 Podstawowe źródła finansowania organizacji non profit	166
5.4 Stymulanty i destymulanty rozwojowe sektora organizacji non profit	177
5.5 Proces zarządzania organizacjami non profit	203
5.6 Zasoby ludzkie w organizacjach non profit	226

Rozdział 6. Zarządzanie społeczne a proces rozwoju sektora organizacji non profit w Polsce	240
6.1 Determinanty rozwoju sektora organizacji non profil w Polsce	240
6.2 Prognoza rozwoju sektora organizacji non profit w Polsce	255
6.3 Diagnoza stanu zarządzania społecznego w sektorze organizacji non profit	262
6.4 W kierunku nowoczesnego zarządzania organizacjami non profit	269
Zakończenie	277
Bibliografia	283
Spis tabel	293
Spis rysunków	295
Spis wykresów	297