

Spis treści

Wprowadzenie.....	9
--------------------------	----------

Rozdział 1

Konsumpcja we współczesnej gospodarce	13
--	-----------

1.1. Rozwój gospodarczy a konsumpcja	13
1.2. Funkcje konsumpcji	17
1.3. Konsumpcja jako inwestycja w kapitał ludzki i rozwój gospodarczy	21
1.4. Urynkowienie gospodarki a konsumpcja	23

Rozdział 2

Ekonomiczne i demograficzne uwarunkowania

konsumpcji w regionach	31
-------------------------------------	-----------

2.1. Uwagi wstępne	31
2.2. Charakterystyka demograficzna regionów	32
2.3. Społeczno-gospodarcze uwarunkowania konsumpcji	40
2.3.1. Regionalne zróżnicowanie potencjału gospodarczego	41
2.3.2. Uwarunkowania związane z kapitałem ludzkim i rynkiem pracy	54
2.4. Dochody gospodarstw domowych jako czynnik warunkujący konsumpcję	59
2.4.1. Dochody do dyspozycji brutto w sektorze gospodarstw domowych.....	60
2.4.2. Dochód rozporządzalny gospodarstw domowych (w skali mikroekono- 63 micznej)	
2.4.3. Oszczędności i kredyty jako źródła finansowania konsumpcji	73
2.4.4. Subiektywna ocena sytuacji finansowej przez gospodarstwa domowe	79

Rozdział 3

Poziom i struktura konsumpcji gospodarstw domowych w regionach 83

- 3.1. Wydatki gospodarstw domowych..... 83
- 3.2. Struktura wydatków gospodarstw domowych 91
- 3.3. Regiony o podobnej strukturze wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych 94
- 3.4. Zmiany zachodzące w strukturze wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych 97
- 3.5. Wyposażenie gospodarstw domowych w dobra trwałego użytku 101
 - 3.5.1. Posiadane przez gospodarstwa domowe dobra trwałego użytku.....101
 - 3.5.2. Zmiany wyposażenia gospodarstw domowych w dobra trwałego użytku 106
- 3.6. Poziom zaspokojenia potrzeb konsumpcyjnych w gospodarstwach domowych 113

Rozdział 4

Pozaekonomiczne uwarunkowania konsumpcji w regionach 121

- 4.1. Uznawane wartości i aspiracje jako czynnik rozwoju konsumpcji i gospodarki 121
- 4.2. Subiektywne oceny możliwości realizacji celów i aspiracji konsumentów w miejscu zamieszkania.....128
- 4.3. Typy konsumentów a uznawane wartości i aspiracje oraz ocena zewnętrznych uwarunkowań aktywności społeczno-gospodarczej.....138

Rozdział 5

Zachowania rynkowe konsumentów w regionach 150

- 5.1. Zróżnicowanie zachowań konsumpcyjnych badanej populacji150
- 5.2. Zróżnicowanie zachowań konsumpcyjnych w wybranych grupach województw151
- 5.3. Reakcje konsumentów na nowe produkty na rynku.....155
 - 5.3.1. Stosunek konsumentów do nowych produktów na rynku155
 - 5.3.2. Zróżnicowanie reakcji konsumentów na nowe produkty na rynku w wybranych grupach województw.....156
- 5.4. Sposoby dokonywania zakupów160
 - 5.4.1. Sposoby dokonywania zakupów artykułów codziennego użytku160
 - 5.4.2. Sposoby płatności za zakupione towary 161
- 5.5. Miejsca dokonywania zakupów.....163
 - 5.5.1. Preferowane formy handlu detalicznego163
 - 5.5.2. Zakupy przez Internet.....167
- 5.6. Reakcje konsumentów na środki promocji sprzedaży stosowane przez sklepy 170

Rozdział 6

Trendy konsumpcji i zachowań polskich konsumentów	173
6 1. Zmiany trendów konsumpcji i zachowań konsumentów	173
6.2. Proces serwicyzacji konsumpcji •	186
6 3. Zachowania konsumentów w różnych sferach ich funkcjonowania na rynku pro- duktów konsumpcyjnych	189
Zakończenie	200
Bibliografia	205