

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
I. MYŚLENIE SIECIOWE (NETWORK THINKING)	15
1. Geneza koncepcji.....	15
2. Założenia koncepcji.....	15
3. Metodyka myślenia sieciowego.....	16
4. Przykład wykorzystania metodyki.....	21
5. Zalety i wady koncepcji.....	21
II. ZARZĄDZANIE PRZEZ KULTURĘ (MANAGEMENT BY CORPORATE CULTURE)	25
1. Geneza.....	25
2. Założenia, cele, metodyka.....	25
3. Perspektywy wykorzystania zarządzania przez kulturę.....	28
4. Zarządzanie przez kulturę w praktyce.....	29
5. Ocena stosowania koncepcji.....	29
III. MARKETING WEWNĘTRZNY (INTERNAL MARKETING)	31
1. Geneza.....	31
2. Główne założenia, cele i metodyka marketingu wewnętrznego.....	31
3. Zastosowanie i ocena marketingu wewnętrznego.....	34
4. Przykład wykorzystania koncepcji marketingu wewnętrznego.....	36
IV. EMPOWERMENT (KONCEPCJA UPEŁNOMOCNIENIA PRACOWNIKÓW)	37
1. Korzenie koncepcji.....	37
2. Istota i założenia koncepcji i empowermentu pracowniczego.....	38
3. Etapy upełnomocnienia pracowników.....	39
4. Zastosowanie empowermentu w praktyce.....	41
5. Ocena koncepcji.....	42

V. STRATEGICZNA KARTA WYNIKÓW (BALANCED SCORECARD - BSC)	47
1. Geneza Strategicznej Karty Wyników	47
2. Istota i struktura Strategicznej Karty Wyników	47
3. Etapy tworzenia SKW	51
4. Obszary zastosowań SKW	52
5. Ocena Strategicznej Karty Wyników	54
VI. REENGINEERING (BUSINESS PROCESS REENGINEERING - BPR)	56
1. Geneza metody	56
2. Istota i główne założenia reengineeringu	56
3. Metodyka reengineeringu	58
4. Warunki i obszary zastosowania reengineeringu	60
5. Atuty i słabości reengineeringu	61
VII. BENCHMARKING	64
1. Geneza	64
2. Istota i typy benchmarkingu	64
3. Metodyka benchmarkingu	66
4. Obszary zastosowania benchmarkingu	67
5. Ocena metody	69
VIII. ZARZĄDZANIE OPARTE NA CZASIE (TIME BASED MANAGEMENT - TBM)	70
1. Geneza koncepcji	70
2. Założenia i zasady koncepcji	70
3. Metodyka tworzenia organizacji wykorzystującej czas jako atut strategiczny	72
4. Uwarunkowania stosowania koncepcji TBM	73
5. Zalety i wady koncepcji	73
IX. DOSTAWY NA CZAS (JUST IN TIME)	75
1. Geneza	75
2. Cele, założenia i zasady Just in Time	75
3. Uwarunkowania zastosowania Just in Time	78
4. Przykłady zastosowania koncepcji Just in Time	79
5. Zalety i wady Just in Time	79

X. KONCEPCJA 5S (THE 5S's)	81
1. Geneza koncepcji.....	81
2. Istota i cele koncepcji.....	81
3. Metodyka postępowania w 5S.....	83
4. Warunki i efekty stosowania 5S.....	84
XI. KOMPLEKSOWE ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ (TOTAL QUALITY MANAGEMENT - TQM)	89
1. Interpretacja nazwy i geneza koncepcji.....	89
2. Podstawowe elementy, założenia i zasady TQM.....	89
3. Metodyka wdrażania TQM.....	91
4. Uwarunkowania funkcjonowania TQM.....	92
5. Przykład stosowania TQM w firmie usługowej.....	93
6. Zalety i słabości koncepcji TQM.....	94
XII. KAIZEN - ODCHUDZANIE PRODUKCJI (LEAN MANUFACTURING, CONTINUOUS IMPROVEMENT)	95
1. Geneza.....	95
2. Założenia, cele i metodyka.....	95
3. Zastosowanie.....	97
4. Przykłady zarządzania z wykorzystaniem Kaizen.....	97
5. Ocena koncepcji.....	98
XIII. SYSTEM SHIGEO SHINGO	99
1. Geneza metody Shigeo Shingo.....	99
2. Założenia i etapy postępowania w metodzie Shigeo Shingo.....	99
3. Możliwości wykorzystania systemu Shigeo Shingo.....	104
XIV. ORGANIZACJE SIECIOWE (NETWORK ORGANIZATION, NETWORKING)	109
1. Geneza sieci organizacyjnych.....	109
2. Istota organizacji sieciowych i ich rodzaje.....	110
3. Etapy i zasady tworzenia sieci organizacyjnych.....	112
4. Zastosowanie koncepcji organizacji sieciowej.....	117
5. Zalety i wady organizacji sieciowej.....	118

XV. ORGANIZACJA WIRTUALNA (VIRTUAL ORGANIZATION)	121
1. Geneza.....	121
2. Cechy i sposoby działania organizacji wirtualnej.....	121
3. Zastosowanie.....	124
4. Przykład funkcjonowania organizacji wirtualnej.....	125
5. Próba oceny organizacji wirtualnej.....	126
XVI. OUTSOURCING	127
1. Geneza.....	127
2. Główne założenia i cele.....	127
3. Zastosowanie.....	128
4. Przykład wykorzystania outsourcingu.....	130
5. Ocena koncepcji outsourcingu.....	131
XVII. ZARZĄDZANIE WYSZCZUPLAJĄCE (LEAN MANAGEMENT)	133
1. Geneza koncepcji.....	133
2. Założenia, cele i zasady koncepcji Lean.....	133
3. Metodyka wdrażania odchudzonego zarządzania.....	136
4. Uwarunkowania powodzenia koncepcji Lean.....	137
5. Przykład.....	137
6. Zalety i wady koncepcji.....	138
XVIII. ORGANIZACJA UCZĄCA SIĘ (LEARNING ORGANIZATION)	141
1. Geneza.....	141
2. Charakterystyka organizacji uczącej się.....	142
3. Uwarunkowania zarządzania organizacją uczącą się.....	145
4. Przykład organizacji uczącej się.....	146
5. Ocena koncepcji.....	146
LITERATURA	149
SPIS RYSUNKÓW	153
SPIS TABEL	153