

Spis treści

O Autorach	9
Wstęp	13

Rozdział 1

Charakterystyka rynku usług transportowych.....

17

1.1. Pojęcie, cechy, funkcje i struktura podmiotowo-przedmiotowa	17
1.2. Systematyka rynku	26
1.3. Procesy negocjacyjne i konkurencyjne	33
1.4. Uwarunkowania rozwoju i przeobrażenia	36
1.5. Rynek usług transportowych a procesy gospodarowania	43

Rozdział 2

Rynek usług transportowych jako struktura ekonomiczna i społeczna

47

2.1. Zjawiska i procesy rynkowe	47
2.2. Ekonomiczne relacje na rynku usług transportowych	53
2.3. Społeczne relacje na rynku na rynku usług transportowych	58
2.4. Rynkowe zachowania podmiotów – uwarunkowania, systematyka	64

Rozdział 3

Konkurencja na rynku usług transportowych.....

69

3.1. Mechanizm konkurencji – funkcje, elementy, podstawy	69
3.2. Formy i intensywność konkurencji	73

3.3. Instrumenty i rodzaje konkurencji	75
3.4. Przewaga konkurencyjna – źródła, rodzaje, skutki	79

Rozdział 4

Interwencjonizm państwa na rynku usług transportowych

4.1. Przesłanki i czynniki interwencjonizmu państwa	86
4.2. Formuła i przedmiot interwencjonizmu państwa	89
4.3. Instrumenty interwencjonizmu państwa	93
4.4. Interwencjonizm bezpośredni i pośredni	100

Rozdział 5

Badania rynku usług transportowych

5.1. Istota i obszary badań	103
5.2. Źródła i metody badań marketingowych	108
5.3. Badania potrzeb przewozowych i popytu	113
5.4. Badania preferencji przewozowych i zachowań transportowych	120
5.5. Badania wielkości rynku i rynkowego potencjału przedsiębiorstw transportowych	129

Rozdział 6

Strategie funkcjonowania i rozwoju rynku usług transportowych

6.1. Strategia jako narzędzie i proces kształtowania rynku	134
6.2. Niektóre strategie na rynku usług transportowych	139
6.3. Wybór i aplikacje strategii	146
6.4. Alianse, fuzje i przejęcia na rynku usług transportowych	151

Rozdział 7

Polski rynek usług transportu samochodowego

7.1. Charakterystyka rynku	158
7.2. Problemy funkcjonowania rynku	166
7.3. Przemiany na rynku	173
7.4. Kierunki rozwoju rynku	176

Rozdział 8**Rynek usług
transportu kolejowego 180**

- 8.1. Rynek usług transportu kolejowego z uwzględnieniem Europy i Polski 180
- 8.2. Segmentacja polskiego rynku 183
- 8.3. Przemiany na rynku 186
- 8.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku 193

Rozdział 9**Polski rynek usług
transportu lotniczego 200**

- 9.1. Charakterystyka rynku 200
- 9.2. Problemy funkcjonowania rynku 205
- 9.3. Przemiany na rynku 212
- 9.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku 226

Rozdział 10**Polski rynek usług
transportu wodnego śródlądowego 240**

- 10.1. Charakterystyka rynku 240
- 10.2. Problemy funkcjonowania rynku 250
- 10.3. Przemiany na rynku 254
- 10.4. Kierunki rozwoju rynku 262

Rozdział 11**Rynek usług transportu morskiego
z uwzględnieniem Polski 270**

- 11.1. Charakterystyka rynku 270
- 11.2. Problemy funkcjonowania rynków żeglugowych i portowych 282
- 11.3. Przemiany na rynku 287
- 11.4. Kierunki zmian i rozwoju rynku 291

Rozdział 12**Rynek usług
transportu miejskiego w Polsce 294**

- 12.1. Charakterystyka rynku 294
- 12.2. Problemy funkcjonowania rynku 300

12.3. Przemiany na rynku	306
12.4. Kierunki rozwoju rynku	314
Podsumowanie	322
Literatura	325