

Spis treści

Okładka

Strona tytułowa

Strona redakcyjna

Spis treści

Wstęp (Maria Sierpińska)

Rozdział 1 Kredyt kupiecki w obrocie gospodarczym (Michał Zubek)

1.1. Bilansowe ujęcie kredytu kupieckiego

1.2. Należności przeterminowane, sporne i nieściągalne

1.3. Zadania credit managera

1.4. Monitorowanie należności

1.5. Outsourcing należności

1.6. Metody oceny należności w przedsiębiorstwie (Maria Sierpińska)

1.7. Motywy i przesłanki korzystania z kredytu kupieckiego w obrocie gospodarczym (Maria Sierpińska)

Motywy wykorzystania kredytu kupieckiego

Korzyści wykorzystania kredytu kupieckiego w praktyce gospodarczej

1.8. Kredyt kupiecki a kryzys – zerwane więzi logistyczne (Maria Sierpińska)

Rozdział 2 Instrumenty polityki kredytu kupieckiego (Agata Sierpińska-Sawicz)

2.1. Warunki płatności faktur w obrocie gospodarczym

2.1.1. Formy płatności faktur

2.1.2. Terminy płatności faktur

2.1.3. Terminy płatności faktur w krajach europejskich

2.1.4. Przyczyny opóźnień płatności faktur

2.1.5. Skutki opóźnienia płatności faktur

2.1.6. Sposoby dyscyplinowania dłużników

2.2. Karne odsetki i kary umowne

2.3. Limity kredytu kupieckiego

2.4. Opusty cenowe

2.4.1. Funkcje i rodzaje opustów cenowych

2.4.2. Rabaty ilościowe

2.4.3. Opusty za przyspieszenie płatności

2.4.4. Opusty sezonowe i funkcjonalne

2.5. Sposoby zabezpieczenia wierzytelności

2.5.1. Zabezpieczenia osobiste

2.5.2. Zabezpieczenia rzeczowe

2.6. Instrumenty ograniczania ryzyka kredytu kupieckiego w eksporcie

Rozdział 3 Badanie ryzyka kredytu kupieckiego i sposoby jego zabezpieczenia (Maria Sierpińska)

3.1. Znaczenie pozyskiwania informacji o kontrahentach

3.2. Źródła pozyskiwania informacji o kontrahentach

3.2.1. Krajowy Rejestr Sądowy

3.2.2. Ewidencja działalności gospodarczej – CEIDG

3.2.3. Krajowy Rejestr Zadłużonych

3.2.4. Monitor Sądowy i Gospodarczy

3.2.5. Biura Informacji Gospodarczej

3.2.6. Krajowy Rejestr Długów

3.2.7. Wywiadownie gospodarcze i agencje detektywistyczne

3.2.8. Internetowe giełdy wierzytelności

3.2.9. Inne źródła informacji

3.3. Potrzeba badania ryzyka kredytu kupieckiego

3.4. Metody badania ryzyka kredytowego kontrahentów

3.4.1. Proste metody oceny ryzyka kredytowego

3.4.2. Metoda standardu kredytowego (metoda 5 C's)

3.4.3. Wielowymiarowa analiza dyskryminacyjna

3.4.4. Indeks płatniczy

3.4.5. Wskaźnik moralności płatniczej

3.4.6. Poziom ryzyka a wykorzystanie instrumentów polityki kredytowej

3.5. Ryzyko a strategię kredytu kupieckiego

Rozdział 4 Metody ograniczania ryzyka u dawcy i biorcy kredytu kupieckiego (Małgorzata Kowalik)

4.1. Faktoring w zarządzaniu należnościami przedsiębiorstwa

4.2. Faktoring odwrotny – zobowiązaniowy (Agata Sierpińska-Sawicz)

4.3. Forfaiting wierzytelności handlowych

4.4. Ubezpieczenie kredytu kupieckiego

4.5. Obrót wierzytelnościami sposobem na odzyskanie długu

4.6. Windykacja należności i sposoby jej przeprowadzania

4.7. Restrukturyzacja zadłużenia u biorcy kredytu kupieckiego (ugody i układy)

Zakończenie (Maria Sierpińska)

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel