

# SPIS TREŚCI

Wstęp .....	9
-------------	---

## I Struktura mediów: teoria i praktyka

<i>Janusz Włodzimierz Adamowski</i> Przeobrażenia rynku medialnego w Polsce przełomu tysiąclecia. Refleksje uważnego obserwatora .....	13
<i>Aleksandra Seklecka</i> Koncepcje instytucji medialnych w odniesieniu do praktyki funkcjonowania w Europie, ze szczególnym uwzględnieniem Polski.....	17
<i>Ilona Biernacka-Ligęza</i> Zmiany na rynku prasy lokalnej i regionalnej w Wielkiej Brytanii .....	30
<i>Wiesława Szymczuk</i> Polskojęzyczne media na Ukrainie .....	42
<i>Alicja Kaźmierak</i> Rozwój prasy Tatarów krymskich w latach 1990-2007 .....	52

## II. Etyczne i prawne aspekty funkcjonowania mediów

<i>Maria Magoska</i> O mediach, polityce i populizmie.....	67
<i>Zbigniew Oniszczyk</i> Niedostatki polskiej polityki medialnej .....	74
<i>Wiesława Piątkowska-Stepaniak</i> Współczesne media w debacie publicznej - strażnik demokracji czy łowca sensacji? .....	82
<i>Ignacy S. Fiut</i> Etyka publiczności i mediów. Zarys problematyki.....	94
<i>Bogusław Nierenberg</i> Wyznaczniki wolności mediów .....	105
<i>Aleksandra Lato</i> Kategoria wolności i podmiotowości w kulturze masowej .....	115
<i>Arkadiusz Dudziak</i> W kręgu antropologu reklamy społecznej — wymiar aksjologiczny.....	126

<i>Katarzyna Pokoma-Ignatowicz</i> Między wolnością a odpowiedzialnością — polskie media wobec publikacji karykatur Mahometa .....	135
<i>Maria Łoszevska-Ołowska</i> Satyra jako okoliczność wyłączająca bezprawność działania dziennikarza .....	149
<i>Olga Bialek-Szwed</i> Problem voyeurizmu medialnego w kontekście polskiej prasy masowej .....	155
<i>Jacek Sobczak</i> Dostęp do informacji publicznej i potrzeba ochrony danych osobowych a prawa i obowiązki dziennikarzy .....	164
<i>Lucyna Szot</i> Profesjonalizm dziennikarzy w Polsce .....	192
<i>Karolina Woldan</i> Dziennikarstwo śledcze w erze postdeontycznej .....	206
<i>Justyna Wasil</i> Tajemnica dziennikarska w świetle kodeksów etyki dziennikarskiej .....	214
<i>Wojciech Kostorz</i> Działalność Papieskiej Rady do spraw Środków Społecznego Przekazu 1988-2005 .....	222

### III. Społeczne i edukacyjne oddziaływanie mediów

<i>Stanisław Michalczyk</i> Kognitywne i afektywne motywy korzystania z mediów. Rekonstrukcja koncepcji teoretycznych .....	235
<i>Jerzy Mikulowski-Pomorski</i> Marketing mediów w świetle <i>Consumer Culture Theory</i> (CCT) .....	249
<i>Alina Balczyńska-Kosman</i> Teorie dotyczące oddziaływania mediów a rzeczywistość społeczno-polityczna - wybrane aspekty .....	264
<i>Piotr Francuz</i> Adresat, przesłanie, użyteczność - zagubione wymiary komunikacji medialnej . . .	274
<i>Leon Dyczewski</i> Radio Kościoła katolickiego w Polsce: historia, struktura, funkcje .....	280
<i>Jan Pleszczyński</i> Wiedza medialna i jej status .....	293
<i>Magdalena Wasylewicz</i> Aktywność medialna jako czynnik determinujący poziom umiejętności odczytywania komunikatów wizualnych .....	304

<i>Marta Wrońska</i> Czy telewizyjne serwisy informacyjne mogą edukować? Studium teoretyczno-empiryczne .....	311
<i>Ryszard Pęczkowski</i> Media w pracy małych szkół .....	318
<i>Magdalena Kawa</i> Edukacyjna rola mediów na przykładzie portalu internetowego Ośrodka „Brama Grodzka - Teatr NN” - „Pamięć Miejsca” .....	323
<i>Janusz Miąso</i> Podstawy personalistycznej pedagogiki medialnej Jana Pawła II .....	329
<i>Alicja Zygmunt</i> Obraz śmierci Jana Pawła II w przekazie telewizji w Polsce .....	336
<i>Hołobczak Alicja</i> POAŁ 3THTOecKMx CMM B pemeHWM HaunoHaABHHx npo6A6M B ACMOkpaTWieckOM yicpawHe (KPBIMCKMM onbrr).....	344

#### IV. Forma komunikowania medialnego

<i>Kazimierz Wolny-Zmorzyński</i> Gatunki dziennikarskie na przełomie XX i XXI wieku - próba charakterystyki . .	355
<i>Maria Wojtak</i> Metamorfozy gatunków prasowych .....	362
<i>Magdalena Ślawska</i> Formy dialogowane w gatunkach dziennikarskich, czyli o pewnych przypadkach dwugłosowości.....	373
<i>Joanna Szyłko-Kwas</i> Agresywny wywiad, subiektywny przekaz - analiza zmian gatunkowych na przykładach wywiadu dziennikarskiego.....	381
<i>Wiesława Woźniak</i> Ponowoczesne kłopoty z gatunkiem dziennikarskim .....	392
<i>Jadwiga Lizak</i> Perswazja i manipulacja jako narzędzia komunikacji w reklamie .....	400
<i>Monika Wawer</i> Czy dziennikarze lubią, kiedy rozmówca nie odpowiada na pytanie? - czyli o reakcjach unikowych w wywiadach radiowych i telewizyjnych .....	409
<i>Danuta Kępa-Figura</i> Intencje (czy intencja) nadawców medialnych, czyli fatyczność współczesnej komunikacji medialnej .....	416

<i>Karolina Jatiońska</i>	
Oficjalność w języku pełnoletnich i kilkuletnich bohaterów talk-show <i>Duże Dzieci</i> w TVP2.....	426
<i>Wioletta Kochmańska</i>	
Wykładowi modalności epistemicznej w zapowiedziach programów telewizyjnych (Program Pierwszy Telewizji Polskiej) .....	433
<i>Mariusz Rutkowski</i>	
Teoria stopów pojęciowych w interpretacji wybranych zjawisk w dyskursie medialnym.....	439
<i>Bogumiła Kosmanowa</i>	
Uwagi nad językiem polityków w Polsce odrodzonej .....	449
<i>Jacek Dąbala</i>	
Trudny problem telegeniczności .....	454
<i>Monika Skartyńska</i>	
Słowo pisane a / i słowo mówione. Ikoniczność reportażu telewizyjnego .....	459
<i>Anna Kolomycew</i>	
<i>Outdoor</i> jako forma komunikacji wizualnej .....	473