

Wstęp.....	9
-------------------	----------

Rozdział 1

Charakterystyka łańcuchów dostaw	11
---	-----------

1.1. Definicja i podstawowe pojęcia związane z łańcuchami dostaw	11
1.2. Istota zarządzania łańcuchem dostaw	16
1.3. Struktura, ogniwa i efektywność łańcuchów dostaw	19
1.4. Typy łańcuchów dostaw	22
1.4.1. Klasyfikacja łańcuchów dostaw	22
1.4.2. Transformacja łańcuchów dostaw – różnice między tradycyjnymi a nowoczesnymi modelami operacyjnymi.....	26
1.5. Innowacje technologiczne w zarządzaniu łańcuchami dostaw	28

Rozdział 2

Ewolucja technologii i jej wpływ na łańcuchy dostaw	31
2.1. Ewolucja technologii w łańcuchach dostaw w głównych nurtach ekonomii	31
2.2. Wczesne technologie i ich wpływ na łańcuchy dostaw	34
2.3. Era komputerów i informatyzacja łańcuchów dostaw	37
2.4. Automatyzacja i robotyzacja w łańcuchach dostaw	40
2.5. Globalizacja łańcuchów dostaw	42
2.6. Sztuczna inteligencja i analityka danych jako narzędzia przewagi konkurencyjnej w łańcuchach dostaw	47
2.7. Blockchain, IoT i inteligentne łańcuchy dostaw	49
2.8. Ekonomiczne konsekwencje rozwoju technologii w łańcuchach dostaw	52

Rozdział 3

Sztuczna inteligencja w łańcuchach dostaw – kluczowe obszary zastosowania i bariery implementacyjne	57
3.1. Wykorzystanie AI w kluczowych obszarach łańcucha dostaw	57
3.1.1. Prognozowanie popytu	57
3.1.2. Optymalizacja zapasów	60
3.1.3. Logistyka i transport	62
3.2. Wyzwania i bariery w implementacji AI	65
3.2.1. Kwalifikacje pracowników	65
3.2.2. Koszty wdrożenia	66
3.2.3. Regulacje prawne i standardy bezpieczeństwa	67
3.2.4. Opór ze strony pracowników	69
3.3. Przegląd dotychczasowych badań nad wykorzystaniem sztucznej inteligencji w łańcuchach dostaw w Polsce	70

Rozdział 4

Wykorzystanie sztucznej inteligencji w łańcuchach dostaw polskich przedsiębiorstw przemysłowych w świetle badań ankietowych	75
4.1. Metodologia badawcza	75
4.1.1. Cel i zakres badania	75
4.1.2. Proces badawczy i etapy realizacji	75
4.1.3. Narzędzia badawcze i konstrukcja kwestionariusza	76
4.1.4. Metody analizy danych	77
4.2. Wyniki przeprowadzonych badań ankietowych	79
4.2.1. Prognozowanie popytu	79
4.2.2. Optymalizacja zapasów	81
4.2.3. Logistyka i transport	83
4.2.4. Monitorowanie dostawców	85
4.2.5. Automatyzacja procesów	88
4.2.6. Ograniczenia badania	89
4.2.7. Podsumowanie	90
Zakończenie	93
Bibliografia	101
Spis tabel	110
Spis wykresów	111
Spis rysunków	112
Załącznik: Kwestionariusz	113