

SPIS TREŚCI

TERESA SASIŃSKA-KLAS

Wstęp	9
-------------	---

MARZENA BARAŃSKA, ANNA MODZELEWSKA

Od redaktorek	13
---------------------	----

MALWINA POPIOŁEK

Sylwetka naukowa profesora zwyczajnego Bogusława Nieremberga	19
--	----

TOMASZ GOBAN-KLAS

Bogusław Nierenberg jako sternik mediów	31
---	----

KRZYSZTOF PLEŚNIAROWICZ

<i>Cum debita reverentia</i>	43
------------------------------------	----

RYSZARD GALLA

Bogusław Nierenberg – twórca i dobry duch polskiej telewizji	45
--	----

PAWEŁ FRĄCZ

Bogusław Nierenberg – mój Przełożony, Profesor, Przyjaciół	55
--	----

ANNA MODZELEWSKA

Bogusław Nierenberg – najlepszy nauczyciel	63
--	----

SEBASTIAN SKUZA

Bogusław Nierenberg – przede wszystkim Dobry Człowiek	69
---	----

BARBARA CZARNIAWSKA

Skąd biorą się metafory w raportach z badań?	71
--	----

ZBIGNIEW BUJAK

O roli mediów w reformowaniu państwa	81
--	----

JANUSZ WŁODZIMIERZ ADAMOWSKI

O współczesnych rodzimych paradoksach w zarządzaniu mediami, czyli o próbie ponownego upaństwowienia sfery komunikacji społecznej w Polsce	89
--	----

LUCYNA SZOT

Ideologia dziennikarska w Polsce	101
--	-----

JACEK SOBCZAK, MARIA GOŁDA-SOBCZAK

Rada Mediów Narodowych jako remedium na Krajową Radę Radiofonii i Telewizji	123
--	-----

MICHAŁ PAŁASZ

Zarządzanie mediami: znaczenie, definicje, specyfika	149
--	-----

MARZENA BARAŃSKA

Normatywny wymiar wielopoziomowego zarządzania mediami. Wybrane zagadnienia	173
--	-----

ANNA PLUSZYŃSKA

Prawa autorskie w pracy dziennikarskiej	199
---	-----

JULIUSZ BRAUN

Rzetelność mediów w epoce postprawdy	209
--	-----

MALWINA POPIOŁEK

Teorie spiskowe i nieprawdziwe informacje w środkach masowego przekazu jako wyzwanie dla zarządzania mediami	223
---	-----

ŁUKASZ GAWEŁ

Między możliwością a powinnością. Kultura organizacyjna i kapitał ludzki w polskich muzeach publicznych	241
--	-----

IWONA HOFMAN

Zarządzanie przez sieci. Przypadek Jerzego Giedroycia	255
---	-----

KATARZYNA KOPEĆ, MARTA MATERSKA-SAMEK

Europejska chmura współpracy. Przyszłość zarządzania dziedzictwem w przestrzeni cyfrowej	275
---	-----

AGNIESZKA KONIOR, WERONIKA POKOJSKA

Wystawa jako narzędzie edukacji medialnej na przykładzie <i>Auf Empfang! Die Geschichte von Radio und Fernsehen</i> w TECHNOSEUM w Mannheim	291
---	-----

ANNA GÓRAL

O fenomenie wspólnoty w ramach ruchu społecznego. Studium przypadku Ogólnopolskiego Strajku Kobiet	315
---	-----

KATARZYNA PLEBAŃCZYK

Budowanie wizerunku marki oparte na fałszywym konstrukcie marek osobistych twórców, artystów i celebrytów	333
--	-----

ŁUKASZ KASPROWSKI, MAGDALENA KUBICZEK

Wybrane strategie promocji widowisk telewizyjnych w mediach społecznościowych ukazane na przykładzie wskazanych formatów rozrywkowych	349
---	-----

OLGA KOSIŃSKA

Tłum mówi: „sprawdzam”. Influencerzy na Instagramie jako eksperti i źródła informacji	383
--	-----

MARCIN LABERSCHKE

O ideach i sprawiedliwości	403
----------------------------------	-----

STANISŁAW JĘDRZEJEWSKI

Media publiczne a tendencje rozwoju mediów	415
--	-----