

SPIS TREŚCI

Uwaga wstępna	7
I. W stronę fenomenologii i socjologii resentymentu	13
II. Resentyment a moralny sąd o wartościach	79
III. Moralność chrześcijańska a resentyment	85
IV. Resentyment a współczesne umiłowanie człowieka	139
V. Resentyment i inne zmiany wartości w moralności współczesnej	181
1. Wartość rzeczy samodzielnie wypracowanych i zdobytych	183
2. Subiektywizacja wartości	196
3. Wzniesienie wartości użyteczności ponad wartość życia w ogóle	204