

Spis treści

- 7** Wstęp
- 11** Gotowość do pomagania i udzielanie pomocy
w pandemii COVID-19: rola orientacji politycznych (Maria Baran, Katarzyna
Hamer, Marta Marchlewska, Tomasz Baran, Krzysztof Kaniasty)
- 44** „Najlepsza rada: spokój i informacja”. Jak „Wiadomości” TVP1
chroniły Polskę przed koronawirusem (Łukasz Szurmiński)
- 64** #SzczepimySię? Społeczny odbiór kampanii zachęcającej do szczepień
przeciwko COVID-19 prowadzonej przez polski rząd na Facebooku
(Krzysztof Sokół, Ksenia Wróblewska, Malwina Żuchniewicz)
- 91** Socjosemiotyczna analiza fotografii uczestniczki
demonstracji w świetle teorii aktywizmu wizualnego (Alicja Waszkiewicz-Raviv)
- 109** Wpływ pierwszego etapu pandemii na instytucje i osoby zawodowo
związane z kulturą. Obraz medialny według wybranych tygodników opinii
(Małgorzata Kisilowska)
- 133** Postrzeganie branży public relations przez dwudziestolatków.
Raport z badania (Łukasz Przybysz)

Wywiady

- 158** „Nie tylko punkty są ważne, ale także pasja” – wywiad z prof. dr hab.
Iwoną Hofman
- 172** „Profesjonalny PR to etyczny PR” – wywiad z Piotrem Czarnowskim, prezesem
FIRST PR
- 185** Biogramy