

Spis treści

Wstęp	7
1. Demonopolizacja i dezideologizacja	17
2. Nieudane podboje	43
3. Stare tytuły w nowych szatach	67
4. Komerccjalizacja	93
5. Ekspansja obcego kapitału	113
6. Pożegnanie z regionalnością	141
7. Dlaczego Polacy nie czytają gazet?	165
8. Prawniki Gutenberga w cyfrowym świecie	187
Zakończenie	209
Bibliografia	213
Indeks nazwisk	227
Indeks czasopism	235
Spis tabel	241