

## SPIS TREŚCI

<b>Wstęp.....</b>	<b>9</b>
Rozdział I	
<b>Determinanty cywilizacyjne i kulturowe edukacji medialnej .....</b>	<b>11</b>
Humanizm jako trwała podstawa edukacji i różne jego rozumienie.....	11
Dwa megatrendy rozwoju kultury jako wyzwanie edukacyjne.....	15
Kultura jako <i>paidea (regnum homini)</i> .....	15
Kultura jako towar .....	18
Mass media i hipermedia — podstawowe pojęcia.....	20
Treść i zakres pojęcia mass media i hipermedia.....	20
Przeciętny odbiorca, masy, publiczność, audytorium.....	23
Rola mass mediów i hipermediów w kreowaniu kultury popularnej.....	25
Miejsce sztuki we współczesnej kulturze — w tym sztuki popularnej.....	25
Popularność, czyli faktyczne dotarcie do potocznego odbioru, jako jeden z głównych czynników decydujących o rozwoju kultury...	26
Wartości sztuki prezentowanej w mass mediach i hipermediach.....	28
Rozdział II	
<b>Dominująca rola mass mediów i hipermediów w kulturze .....</b>	<b>33</b>
Oddziaływanie środków masowego przekazu — wybrane teorie i kierunki badań.....	33
Klasyczne teorie efektów komunikowania masowego.....	33
Teorie psychologiczne.....	34
Teorie socjologiczne .....	34
Teorie kulturowe .....	35

Teoria „użytkowania i korzyści” oraz socjalizacyjna funkcja środków masowego przekazu .....	35
Badania „użytkowania i korzyści” .....	36
Koncepcja socjalizacyjnej funkcji mass mediów .....	36
Hipoteza luki informacyjnej .....	37
Wybrane modele procesu komunikowania .....	38
Model wszechmocy propagandy -- 1939 .....	38
Model aktu perswazyjnego Lasswella — 1948 .....	39
Model dyfuzyjny Rogersa — 1962 .....	39
Model wspólnoty doświadczeń Schramma — 1954 .....	40
Model socjologiczny Rileyów -- 1959 .....	40
Model społeczno-kulturowy Tudora — 1970 .....	41
Kulturotwórcze funkcje mass mediów i hipermediów .....	42
Sposoby manipulowania poprzez mass media .....	48
Media w kształtowaniu tożsamości narodowej i rozumieniu innych kultur .....	51
Ambiwalentna rola mediów masowych i multimediów w kształtowaniu tożsamości kulturalnej i narodowej .....	51
Mass media a zrozumienie innych kultur .....	54
Rola mediów regionalnych w stymulowaniu rozwoju kultury, praworządności i integrowaniu środowiska .....	58
 Rozdział III	
<b>Znacząca rola mass mediów w edukacji.....</b>	<b>63</b>
Zagrożenia edukacyjne w odbiorze mass mediów .....	63
Szansę edukacyjnego wykorzystania mass mediów i hipermediów w skali mikro i makro .....	65
Orientowanie w globalnych problemach współczesnego świata .....	67
Mass media i hipermedia w kształceniu instrumentalnym.....	69
Media w edukacji autotelicznej .....	71
Aspekt pedagogiczny odbioru mediów.....	73
 Rozdział IV	
<b>Swoistość mass mediów i ich oddziaływanie wychowawcze.....</b>	<b>75</b>
Trzy okresy w badaniach i krytyce mass mediów.....	75
Książka i prasa — najstarsze środki masowego przekazu.....	76
Historia umasowienia książki i prasy .....	76
W kręgu problematyki kultury literackiej.....	78

Podstawowe gatunki publicystyczne.....	83
Komiks jako typowe zjawisko kultury popularnej .....	87
Film jako sztuka i środek masowego przekazu .....	89
W kręgu dyskusji wokół filmu jako sztuki .....	89
Język filmu .....	90
Rodzaje i gatunki filmowe.....	93
Radio i telewizja — najpotężniejsze środki masowego przekazu.....	97
Właściwości radia.....	97
Radio jako środek masowego przekazu .....	97
Właściwości radia jako swoistego rodzaju sztuki .....	98
Formy i style audycji radiowych .....	100
Radio i jego przemiany w epoce telewizji .....	101
Telewizja — zakres pojęcia.....	103
Swoistość telewizji i jej język.....	105
Zmiany w stosunku widzów do telewizji i sposobu jej odbioru .....	109
Rozdział V	
<b>Media jako swoiste środowisko wychowawcze współczesnego</b>	
<b>człowieka .....</b>	<b>113</b>
Rodzaje i specyfika wpływu oraz czynniki warunkujące	
jego skuteczność i zasięg .....	113
Odbiór treści prospołecznych i aspołecznych przez dzieci.....	119
Dziecko wobec mediów — aspekt pedagogiczny problematyki .....	123
Rola wzorów osobowych i sytuacji w kształtowaniu postaw .....	127
Granice wolności mediów i prawa do informacji — aspekt moralny	
i edukacyjny.....	130
Rozdział VI	
<b>Hiperniedia — komputer i Internet jako nowoczesne środki</b>	
<b>komunikacji.....</b>	<b>135</b>
Technologia i społeczeństwo informacyjne .....	135
Komputer w edukacji.....	137
Sieć globalna — Internet .....	142
Szansę, zagrożenia i wynaturzenia w wykorzystywaniu komputeryzacji	
i sieci informacyjnej.....	145
Rozdział VII	
<b>Wybór tekstów .....</b>	<b>149</b>
Dominie Strinati, <i>Wprowadzenie do kultury popularnej</i> .....	149
Marshall McLuhan, <i>Przekazem jest przekaźnik</i> .....	153

<i>Antonio Pasquali</i> , Mass media a problem równości kultur .....	159
<i>Stefan Żółkiewski</i> , Obieg społeczny literatury a problem publiczności ....	162
<i>Michał Szulczewski</i> , U podstaw genealogii dziennikarskiej.....	166
<i>Jan Trzynadłowski</i> , Sztuka wyklęta. Pornografia? .....	173
<i>Kazimierz Dobrzyński</i> , O kulturze słuchania radia .....	181
<i>Edgar Morin</i> , Dusza kina.....	185
<i>Aleksander Kumor</i> , Formy wideo-artu.....	189
<i>Kodeks Telewizyjny USA</i> .....	193
<i>Byron Reeves, Clifford Nass</i> , Wnioski dotyczące zjawiska utożsamiania mediów z rzeczywistością.....	203
<i>Derric de Kerckhove</i> , Cyberprojekt. Kryteria projektowania cyberaktywności .....	209
<b><i>Bibliografia</i></b> .....	<b>215</b>