

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I. Tradycje, opinie, badania	10
Rozdział II. Ludzie: nadawcy i adresaci, autorzy i odbiorcy	37
Rozdział III. Produkcja i ośrodki	62
Rozdział IV. Struktura panegirycznych druków okolicznościowych	87
Rozdział V. Funkcje druków panegirycznych	106
Zakończenie	137
Résumé	139
Indeks nazwisk	141
Tabela	146