

Spis treści

Do polskiego czytelnika	7
Wstęp	9
7. Ciągnij ośła za ogon!	
Prowokatywna wizja człowieka	11
2. Właśnie o tym chcę rozmawiać!	
Czynniki Farrelly'ego: podwaliny stylu prowokatywnego	35
3.0 czym to rozmawialiśmy?	
Jakie są stałe zachowania coacha prowokatywnego?	
Czynniki Farrelly'ego, część 1	49
4. W porządku, nie wkurza cię to, ale mógłbyś go żywcem obedrzeć ze skóry	
W jaki sposób coach prowokatywny reaguje na poszczególne zachowania klienta	
Czynniki Farrelly'ego, część 2	67
5. A dałem z siebie wszystko	
Relacja prowokatywna	89
6. Ludzie to psy	
Ogólne narzędzia prowokatywne	
Czynniki Farrelly'ego, część 3	107
7. Światło elektryczne to bzdura	
Skuteczność coachingu prowokatywnego	123

8. Być może zwykli ludzie mają tego dość	
Prowokatywne reakcje na problemy	
Czynniki Farrelly'ego, część 4.....	131
9. Trzymasz się jeszcze, czy mam dzwonić po karetkę?	
Reakcje prowokatywne dotyczące koncepcji siebie	
Czynniki Farrelly'ego, część 5.....	141
70. Ale czy to nie twoja własna wina?!	
Strategiczne zagrania prowokatywne	
Czynniki Farrelly'ego, część 6.....	147
77. Telewizory, przewodnicy i „głupawka”	
Procesy wewnętrzne coacha	
Czynniki Farrelly'ego, część 7.....	163
12. Sorry, że moja praca sprawia mi przyjemność	
Coaching prowokatywny	
jako świat wywrócony do góry nogami.....	173
73. W myślach słyszałem, jak znowu się śmiejesz!	
Skuteczne czynniki coachingu prowokatywnego.....	187
Bibliografia.....	205