

Zawiera m.in.:

Penkowska, G.: Wprowadzenie do problematyki edukacji medialnej;

Toruńczak, J.: Społeczności wirtualne;

Przybył, M.: Mass media a uzależnienia;

Balicka, B.: Telewizja a więzi w rodzinie;

Garnek, M.: Reklama w wychowaniu;

Reszko, S.: Komputery w rozwoju kreatywności dziecka;

Dąbrowska, P.: Oddziaływanie mass mediów;

Jagiello-Rusiłowski, A.: Nowe media jako środowisko nabywania kompetencji społecznych - badania na polskich, norweskich i palestyńskich studentach;

Bougsiaa, H.: Efekt czynnika multimedialnego w procesie nauczania.