

Spis treści

Wprowadzenie	5
1. Wskaźnik DESI	7
2. Łączność	9
$\frac{3}{4}$ gospodarstw domowych ma komputer i internet	11
Ponad połowa osób niekorzystających z internetu nie ma potrzeby oraz umiejętności	13
3. Kapitał ludzki	15
Umiejętności komputerowe w Polsce słabiej rozwinięte niż przeciętnie w UE	16
Niedostatek umiejętności komputerowych u osób w wieku 55+ oraz niepełnosprawnych	18
Umiejętności internetowe częstsze niż komputerowe	20
Czy kompetencje nastolatków jako „internetowych tubylców” są rzeczywiście wysokie?	22
4. Korzystanie z internetu	27
Nowi internauci	28
Użytkownicy korzystający regularnie	29
Nie tylko wymiana e-maili	31
Porównanie internautów z Polski i UE	33
Sieci społecznościowe domeną nastolatków	33
Zagrożenie cyberprzestępczością	36
Obawy internautów	37
Najczęściej spotykaną formą cyberprzestępczości są wirusy	39
Ochrona przed cyberprzestępczością	40
5. Integracja technologii cyfrowych w przedsiębiorstwach	41
Sektor ICT w Polsce liczy 63,5 tysiąca firm	42
W sektorze ICT w Polsce pracuje 285 tysięcy osób	43
Wartość produkcji i sprzedaży sektora ICT	44
Sektor ICT większy niż górnictwo	44
Sektor ICT to przede wszystkim usługi	46
Niska w porównaniu z europejską konkurencją wydajność pracy w sektorze ICT	47
Wykorzystanie ICT w przedsiębiorstwach	48
Udział firm z własną stroną internetową nie rośnie	49
Coraz więcej firm sprzedaje w sieciach	51
Firmy częściej płacą za reklamę w sieci niż w niej sprzedają	54
Więcej firm kupuje niż sprzedaje przez sieci komputerowe	54
Wykorzystanie systemów do planowania zasobów rośnie wolniej niż w UE	56
Przynajmniej co piąta firma w Polsce korzysta z systemu CRM	58
6. Cyfrowe usługi publiczne	59
Niski poziom wykorzystania e-administracji w społeczeństwie	60
Internauci korzystają z e-administracji	64
Ocena e-administracji wśród internautów	65
Wspieranie rozwoju społeczeństwa informacyjnego przez administrację	69
Świadczenie i rozwijanie usług e-administracji	71
Wspieranie integracji cyfrowej (e-integracji)	73

Posiadanie użytecznej strony WWW	74
Cyfryzacja na zapleczu administracji publicznej	77
Stosowanie dobrych praktyk zarządzania w kontekście rozwoju teleinformatycznego	81
Promowanie wykorzystania ICT wśród pracowników	83
Wymaganie kompetencji informatycznych i rozwijanie ich u pracowników	84
Konsekwentne wdrażanie technologii teleinformatycznych w urzędach	85
Pozytywne oddziaływanie ICT w urzędach	87
Informatyzacja procesów wewnętrznych i zewnętrznych	89
Spojrzenie na perspektywę międzynarodową – eGovernment Benchmark	90
Zorientowanie e-administracji na użytkownika	91
Przejrzystość	92
Wspieranie mobilności obywateli i biznesu	93
Kluczowe rozwiązania techniczne w e-administracji	95
7. Wskaźniki rozwoju społeczeństwa informacyjnego w województwach	97
Województwo dolnośląskie	98
Województwo kujawsko–pomorskie	102
Województwo lubelskie	106
Województwo lubuskie	110
Województwo łódzkie	114
Województwo małopolskie	118
Województwo mazowieckie	122
Województwo opolskie	126
Województwo podkarpackie	130
Województwo podlaskie	134
Województwo pomorskie	138
Województwo śląskie	142
Województwo świętokrzyskie	146
Województwo warmińsko-mazurskie	150
Województwo wielkopolskie	154
Województwo zachodniopomorskie	158
8. Wybrane zagadnienia rozwoju społeczeństwa informacyjnego	163
Oblicza Big Data	163
Jednolity system elektronicznego zarządzania dokumentacją autorstwa	
Podlaskiego Urzędu Wojewódzkiego w Białymstoku	176
Nowa odsłona portalu DanePubliczne.gov.pl	183
Elektroniczne procedury transgraniczne - nowy wymiar e-administracji	187
9. Wskaźniki i cele rozwoju społeczeństwa informacyjnego w dokumentach strategicznych	205
Europejska Agenda Cyfrowa	206
Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju	209
Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju	211
Strategia Sprawne Państwo	212
Plan Zintegrowanej Informatyzacji Państwa	214
Program Operacyjny Polska Cyfrowa	219
Objaśnienia pojęć i skrótów	222

Wprowadzenie

Pojęcia cyfrowej gospodarki i społeczeństwa informacyjnego na dobre zadomowiły się w naszej rzeczywistości i nikt nie ma wątpliwości, że dobrobyt poszczególnych krajów w coraz większym stopniu zależy od poziomu rozwoju w obu tych obszarach. W celu monitorowania rozwoju konkurencyjności państw członkowskich UE w dziedzinie cyfryzacji Komisja Europejska opracowała „Wskaźnik gospodarki i społeczeństwa cyfrowego” – DESI (od ang. The Digital Economy and Society Index), który podsumowuje główne osiągnięcia cyfrowej Europy. DESI bazuje na zestawie ponad 30 współczynników pogrupowanych w 5 kategoriach:

- łączność,
- kapitał ludzki,
- korzystanie z internetu,
- integracja technologii cyfrowych w przedsiębiorstwach,
- cyfrowe usługi publiczne.

Układ tegorocznej publikacji „Społeczeństwo informacyjne w liczbach 2015” został opracowany wokół 5 wymienionych powyżej obszarów. Celem niniejszego raportu, oprócz propagowania tematyki, jest przedstawienie stanu cyfryzacji polskiego społeczeństwa, gospodarki i administracji publicznej w perspektywie międzynarodowej oraz w ujęciu regionalnym. Dla wszystkich województw określone zostały mocne i słabe strony w obszarze cyfryzacji.

W tym roku wśród wybranych zagadnień rozwoju społeczeństwa informacyjnego znalazły się bardzo ciekawe artykuły na temat Big Data, systemu EZD Podlaskiego Urzędu Wojewódzkiego, udoskonalonej wersji portalu DanePubliczne.pl oraz transgranicznych usług e-administracji. Opracowanie prezentuje również poziom realizacji celów zawartych w Europejskiej Agendzie Cyfrowej oraz w 5 krajowych dokumentach strategicznych:

1. Długookresowa Strategia Rozwoju Kraju
2. Średniookresowa Strategia Rozwoju Kraju
3. Strategia Sprawne Państwo
4. Plan Zintegrowanej Informatyzacji Państwa
5. Program Operacyjny Polska Cyfrowa

Pozostaje więc życzyć czytelnikom miłej lektury i podziękować za zainteresowanie.

Violetta Szymanek