
SPIS TREŚCI

Przedmowa	7
Podziękowania.....	11

Część pierwsza: Strategia błękitnego oceanu

1. Tworzenie błękitnych oceanów	17
2. Narzędzia i schematy analityczne	45

Część druga: Formułowanie strategii błękitnego oceanu

3. Rekonstrukcja granic rynku	77
4. Koncentruj się na szerokiej wizji, nie na liczbach	125
5. Sięgaj poza istniejący popyt	151
6. Wybierz właściwą sekwencję strategiczną	171

Część trzecia: Realizacja strategii błękitnego oceanu

7. Przewycięzanie głównych przeszkód organizacyjnych. .	211
8. Wbuduj w swoją strategię jej realizację	245
9. Podsumowanie: Trwałość i odnawianie strategii błękitnego oceanu.....	265

Spis treści

Dodatek A	273
Dodatek B.....	299
Dodatek C	305
Przypisy	309
Bibliografia.....	317
Indeks	325
O autorach	335