

SPIS TREŚCI

O autorze i redaktorze.	7
Wstęp	9
1. Kreatywne myślenie.	13
Proces twórczy	15
Elementy źle wpływające na kreatywność	15
Rozwijanie kreatywności	17
Kreatywne myślenie a podejmowanie decyzji.	22
Najważniejsze elementy kreatywnego myślenia i podejmowania decyzji	25
Inne użyteczne wskazówki dotyczące kreatywnego myślenia i podejmowania decyzji	30
Wykorzystanie kreatywnego myślenia podczas oceny dostępnych możliwości	35
2. Innowacje	41
Proces innowacyjny	43
Pięć czynników stwarzających klimat sprzyjający innowacjom.	45
Innowacje a struktura organizacyjna firmy.	46
Charakterystyka innowacyjnej firmy	47

Jakie cechy dobrego lidera powinien przejawiać dyrektor generalny?	54
Motywacja a innowacje	55
Pożądane cechy kandydata na pracownika	56
Oczekiwania innowatorów wobec pracodawców	57
Cechy wyróżniające kreatywnego lidera	58
Generowanie pomysłów	59
Innowacje zespołowe	61
Komunikacja dotycząca innowacji	63
Burza mózgów	65
Dwie inne metody gromadzenia pomysłów	68
Zarządzanie zmianami i pokonywanie barier utrudniających wprowadzanie innowacji	72
Krytyka	72
3. Podsumowanie	75
Kreatywność i innowacyjność w praktyce	77
Siedem dobrych zwyczajów jednostek kreatywnych i innowatorów	78
Dodatki	99
A. Rozwiązania zadań	101
B. Cytaty na temat kreatywności i innowacji	105