

Peter Ferdinand Drucker (1909-2005) **zestawienie bibliograficzne w wyborze**

Wydawnictwa zwarte

1. Adventures of a bystander / Peter F. Drucker. – New York : Harper & Row, 1979. – VIII, 344 strony
2. Adventures of a bystander / Peter F. Drucker ; with a new introduction by the author Drucker o marketingu : nauczanie najbardziej wpływowego teoretyka biznesu / William A. Cohen. – Warszawa ; Lublin : Wydawnictwo Słowa i Myśli, 2014. – XXI, [1], 264, [1] strona
3. Człowiek kreatywny według Richarda Floridy / Iwona Zakrzewska. W: Twórczość, kreatywność, innowacyjność : wybrane zagadnienia / redakcja naukowa Małgorzata Kuśpit, Anna Tychmanowicz, Jolanta Zdybel. – Lublin : Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej, 2015. – S. 39-51
4. Drucker o marketingu : nauczanie najbardziej wpływowego teoretyka biznesu / William A. Cohen. – Lublin ; Warszawa : Wydawnictwo Słowa i Myśli, copyright 2014. – XXI, [1], 264 strony
5. Drucker Peter Ferdinand / Danuta Drabińska. W: Wielka encyklopedia PWN. 7, De Chirico-Dżamdat Nasr / [redaktor naczelny Jan Wojnowski]. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, copyright 2002. – S. 372-373
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=repl&view=1&sort=byscore&plnk=wydawca_Wydaw.+Naukowe+PWN
6. Drucker Peter Ferdinand / Elżbieta Weremowicz. W: Ekonomia od A do Z : encyklopedia podręczna / pod redakcją naukową Sławomira Sztaby. – Warszawa : Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, copyright 2007. – S. 97
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17037287>
7. Dziedzictwo Druckera : znaczenie dorobku najwybitniejszego przedstawiciela nauk o zarządzaniu dla współczesnych liderów biznesu / redakcja Craig L. Pearce, Joseph A. Maciariello, Hideki Yamawaki. – Warszawa : Wolters Kluwer Polska, 2011. – 220 stron
8. Każda dziedzina ma swojego Ojca. Peter Drucker prekursorem współczesnego zarządzania / Karolina Kobylec. W: Ojcostwo o wielu obliczach / praca zbiorowa pod redakcją: ks. prof. dr hab. Jana Zimnego. – Wrocław : Jan Zimny, 2020. – S. [71]-83
<http://pedkat.pl/images/ksiazki/Ksi%0C4%85%0C5%BCka - Ojcostwo.pdf#page=71>
9. O zarządzaniu, społeczeństwie i gospodarce : niepublikowane wykłady Druckera / w wyborze i opracowaniu Ricka Wartzmana. – Warszawa : MT Biznes, 2011. – 261 stron
10. Peter F. Drucker i jego wkład w rozwój nauki o zarządzaniu / Jadwiga Majchrzak. – Poznań : s.n., 1984. – [2], 72, [3] strony

11. Przesłanie Druckera : zarządzanie oparte na wiedzy / Elizabeth Haas Edersheim. – Warszawa : MT Biznes, 2010. – 28 stron
12. Rok coachingu z Peterem Druckerem : 52 lekcje skutecznego przywództwa / Joseph A. Maciariello. – Warszawa : MT Biznes, 2016. – 408 stron
13. Rubikon / Łukasz Duboniewicz. – Jastrzębie Zdrój : "Tad-Ad", 2001. – 64 strony
14. Słownik zarządzania i finansów : narzędzia, terminy, techniki od A do Z / Richard Koch. – Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1997. – S. 55 : Drucker Peter <https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17011322>
15. Sztuka zarządzania według Petera Druckera : wydanie specjalne Harvard Business Review Polska / [redaktor naczelny] Witold Jankowski. – Warszawa : Harvard Business Review Polska, CIMI ICAN, 2009. – 158, [6] stron
16. Świat według Petera F. Druckera / Jack Beatty. – Warszawa : Wydawnictwo Studio Emka, 2004. – 195, [1] strona
17. Wybrane problemy ewolucji nauki o organizacji i zarządzaniu / Tadeusz Mendel. - Leszno : Wyższa Szkoła Marketingu i Zarządzania, 1995. – 211 stron
18. Wkład Petera F. Druckera w rozwój teorii zarządzania / Magdalena Klimczuk-Kochańska. W: Zarządzanie, organizacje i organizowanie : przegląd perspektyw teoretycznych / redakcja naukowa Krzysztof Klincewicz. – Warszawa : Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2016. – S. 68-79
http://www.wz.uw.edu.pl/portaleFiles/6133-wydawnictwo-/Zarzadzanie_organizacje-internet.pdf
19. Wykłady Druckera : zapomniane nauki najlepszego na świecie wykładowcy zarządzania / William C. Cohen. – Warszawa : MT Biznes, 2011. – 340 stron
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED17082975>
20. Zarządzanie : wybrane kwestie / Tadeusz Oleksyn. – Wydanie pierwsze. – Warszawa : Difin, 2020. – S. 35-43 : Istota zarządzania według Petera F. Druckera
<https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=0&typ=record&001=TPED21000747>

Wydawnictwa ciągłe

21. Co powiedziałby Peter Drucker? / Rosabeth Moss Kanter. W: Harvard Business Review Polska : siła nowych idei. – 2009, nr 11, s. 48-56
22. Człowiek, który wymyślił zarządzanie / John A. Byrne. W: Business Week - edycja polska. - 2005, nr 23 (187), s. 34-39
23. Ewolucja poglądów i koncepcji Petera Druckera / Andrzej Wilk. W: Przedsiębiorstwo Przyszłości : kwartalnik Wyższej Szkoły Zarządzania i Prawa im. Heleny Chodkowskiej. – R. 2, nr 3 (2010), s. 9-21
<https://www.uth.edu.pl/o-uczelni/dzialalnosc-naukowa/wydawnictwo/przedsiębiorstwo-przyszlosci?file=files/uth/wydawnictwo/przedsiębiorstwo%20przyszlosci/NR%204.2010.pdf&cid=1416>

24. Jak identyfikować i mierzyć niewidoczne zasoby przedsiębiorstwa? Zastosowanie metody The Value Explorer / Mariusz Tomasz Stojny. W: e-mentor. – 2017, nr 5, s. 52-58
http://www.e-mentor.edu.pl/pdf/72/art_52-58_Stojny_Ementor_5_72_2017.pdf
25. MBO na talerzu / Robert Reinfuss. W: Personel i Zarządzanie. – 2011, nr 9, s. 36-40
26. Nie ma jednej recepty na postęp / Janusz Dąbrowski. W: Świat Nauki. – 2005, nr 4, s. 80-81
Zwiera rec. książki: Natchnienie i fart czyli Innowacja i przedsiębiorczość / Peter Ferdinand Drucker. - Warszawa, 2004.
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_%C5%9Bwiat+nauki&sort=byscore&view=1
27. Od przedsiębiorcy do menedżera : od Adama Smitha do Petera F. Druckera / Alicja Brand. W: Zeszyty Naukowe / Wyższa Szkoła Zarządzania i Prawa im. Heleny Chodkowskiej w Warszawie. – R. 15, nr 1 (2010), s. 34-49
28. Odejście Petera Druckera / Wiesław M. Grudzewski. W: Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstwa : czasopismo poświęcone teorii i praktyce ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa. – R. 56, nr 12 (2005), s. 1-2
29. Peter Drucker. W: Ekonomia i Zarządzanie. – 2014, nr 2, s. 49
30. Peter Drucker a współczesne zarządzanie / Andrzej Wilk. W: Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstwa : czasopismo poświęcone teorii i praktyce ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa. – R. 57, nr 5 (2006), s. 68-78
31. Peter Drucker i Marshall McLuhan - między sztuką a teorią społeczną / Bartłomiej Knosala. W: Zeszyty Prawnicze Wyższej Szkoły Ekonomii i Administracji w Bytomiu. – Z. 2 (2006), s. 154-163
32. Peter Drucker nie żyje / Maria Aluchna. W: E-Mentor : dwumiesięcznik wydawany przez Szkołę Główną Handlową w Warszawie. – 2005, nr 5, s. 43
<http://www.e-mentor.edu.pl/artukul/index/numer/12/id/231>
33. Peter Drucker o społeczeństwie przyszłości / Anna Zawadzka. W: Polska 2000 Plus. – 2002, nr 2, s. 113-124
Dot. art. "The next society" zamieszczonego w czas. The Economist.
34. Peter F. Drucker : w pierwszą rocznicę śmierci / Piotr Rogala. W: Problemy Jakości. – 2006, [nr] 12, s. 7-8
Jeden z najwybitniejszych autorytetów światowych w dziedzinie zarządzania. Autor 39 książek - przetłumaczonych na wiele różnych języków.
35. Petera Druckera myśli przewodnie / Krzysztof Oblój. W: Przegląd Organizacji. – 2003, nr 4, s. 7-8
<https://przegladorganizacji.pl/plik/5e7bcc6312549/Przegl%C5%9Bd%20Organizacji%20-%202003.04.pdf>
36. Petera Druckera teoria biznesu (II) / Marek Wojnar. W: Przegląd Organizacji. – 1995, nr 1, s. 32-34

37. Petera Druckera teoria biznesu (I) / Marek Wojnar. W: Przegląd Organizacji. – 1994, nr 12, s. 33-35
38. Procesy polaryzacji pracy w epoce kapitalizmu postindustrialnego w świetle wybranych teorii socjologicznych i ekonomicznych / Sebastiań Michalik. W: Ubezpieczenia Społeczne. Teoria i praktyka. – 2019, nr 1 (140), s. 25-49
https://www.zus.pl/documents/10182/2807893/1521_19+Ubezpieczenia+spo%20%20eczne+nr+1_2019_do+internetu.pdf/52abe15e-6b52-95b2-2b23-f598469f60b1
39. Profesjonalny menedżer potrzebny od zawsze : zarys rozważań wybranych ekonomistów / Alicja Brand. W: Nowoczesne Zarządzanie Biznesem Kurier Finansowy. – Nr 1(39)/2015, s. 14-19
https://test.alebank.pl/wp-content/uploads/2015/03/nbz.kf_p1.2015.014-019.pdf
40. Przedsiębiorca-innowator w ujęciu Petera Ferdinanda Druckera / Monika Grabowska. W: Zarządzanie Przedsiębiorstwem / Polskie Towarzystwo Zarządzania Produkcją. – 2013, nr 3, s. 23-28
41. Przedsiębiorczość, przedsiębiorcy i zarządzanie w koncepcji Petera F. Druckera / Barbara Marek-Zborowska. W: Polska i Jej Wschodni Sąsiedzi. – T. 6 (2005), s. 112-122
42. [Społeczeństwo pokapitalistyczne - recenzja] / Henryk Domański. W: Nowe Książki : przegląd nowości wydawniczych. – 1999, nr 10, s. 42-43
Zawiera rec. książki: Społeczeństwo pokapitalistyczne / Peter Ferdinand Drucker. - Warszawa, 1999.
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_nowe+ksi%24%85%25%BCki&sort=byscore&view=1
43. [Społeczeństwo pokapitalistyczne - recenzja] / Jan Bednarski. W: Zeszyty Naukowe - Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Warszawie. – 2000, nr 1, s. 197-202
Zawiera rec. książki: Społeczeństwo pokapitalistyczne / Peter Ferdinand Drucker. - Warszawa, 1999.
44. [Społeczeństwo pokapitalistyczne - recenzja] / Krystyna Malocha. W: Roczniki Nauk Społecznych. – 2002, z. 1, s. 165-170
Zawiera rec. książki: Społeczeństwo pokapitalistyczne / Peter Ferdinand Drucker. - Warszawa, 1999.
<https://ojs.tnku.pl/index.php/rns/article/view/11054/11412>
45. [Społeczeństwo pokapitalistyczne - recenzja] / Sławomir Banaszak. W: Ruch Prawniczy, Ekonomiczny i Socjologiczny : organ Uniwersytetu im. A. Mickiewicza i Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Poznaniu. – 2000, z. 3, s. 202-206
Zawiera rec. książki: Społeczeństwo pokapitalistyczne / Peter Ferdinand Drucker. - Warszawa, 1999.
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_ruch+prawniczy&sort=byscore&view=1
46. [Społeczeństwo pokapitalistyczne - recenzja] / Wojciech Wiszniewski. W: Ekonomia i Organizacja Przedsiębiorstwa : czasopismo poświęcone teorii i praktyce ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa. – 1999, nr 11, s. 28-30
Zawiera rec. książki: Społeczeństwo pokapitalistyczne / Peter Ferdinand Drucker. - Warszawa, 1999.
47. [The essential Drucker - recenzja] / Adrian Grycuk. W: Organizacja i Kierowanie. – 2002, nr 2, s. 117-122
Zawiera rec. książki: The essential Drucker / Peter Ferdinand Drucker. - Oxford, 2001.

48. W pierwszą rocznicę śmierci - Peter F. Drucker / Piotr Rogala. W: Problemy Jakości. – 2006, nr 12, s. 7-8
49. Wielki eseista zarządzania / Krzysztof Oblój. W: Rzeczpospolita (Wyd. zasadnicze). – 2005, nr 270, s. B5
50. Wkład Petera Druckera do nauk społecznych. Cz. 1 / Andrzej Wilk. W: Zeszyty Naukowe / Wyższa Szkoła Zarządzania i Prawa w Warszawie. – R. 11, nr 1 (2006), s. 18-27
51. Wkład Petera Druckera do nauk społecznych. Cz. 2 / Andrzej Wilk. W: Zeszyty Naukowe / Wyższa Szkoła Zarządzania i Prawa im. Heleny Chodkowskiej w Warszawie. – R. 11, nr 4 (2006), s. 66-71
52. Wpływ nowych technologii na zarządzanie - startupy jako biznesowe, organizacyjne i technologiczne wyzwania współczesnego zarządzania / Agnieszka Skala. W: Przegląd Organizacji. – 2018, nr 6, s. 66-72
<https://przegladorganizacji.pl/plik/5e609bb24304e/Przeglad%20Organizacji%20-%202018.06.pdf>
53. Współczesne paradygmaty w naukach o zarządzaniu / Piotr Grajewski. W: Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego. – 2009, [z.] 2, [cz.] 2, s. 407-413
54. [Zarządzanie XXI wieku - wyzwania - recenzja] / Małgorzata Fudala-Koch. W: Praca Socjalna. – R. 26, nr 3 (2011), s. 121-125
Zawiera rec. książki: Zarządzanie XXI wieku - wyzwania / Peter F. Drucker. - Warszawa, 2009.
https://kielce-pbw.sowa.pl/sowacgi.php?KatID=2&typ=repl&plnk=q_praca+socjalna&sort=byscore&view=1
55. [Zarządzanie organizacją pozarządową - recenzja] / Marcin Grudzień. W: Polis. – 1997, nr 1/2, s. 111
Zawiera rec. książki: Zarządzanie organizacją pozarządową / Peter Ferdinand Drucker. - Warszawa, 1995.
56. Znaczenie dorobku najwybitniejszego przedstawiciela nauk o zarządzaniu - Petera Ferdinanda Druckera / Katarzyna Zygmunt. W: Zeszyty Naukowe - Wyższa Szkoła Zarządzania Personalem. – 2017, nr 1, s. 104-108
Zawiera recenzję książki: Dziedzictwo Druckera : znaczenie dorobku najwybitniejszego przedstawiciela nauk o zarządzaniu dla współczesnych liderów biznesu. - Warszawa, 2011.

Opracowanie: Marta Boszczyk
październik 2021 r.