

Spis treści

Michael Fleischer	
Wypowiedź a komunikacja	9
Dominik Lewiński	
Zarys komunikologii krytyki medialnej	21
Marek Palczewski	
Prawda o newsie. Definicja – granice poznania – konteksty	53
Jerzy Biniewicz	
Dyskurs prasowy – absorpcja i konwergencja	75
Piotr Maroń	
ANT i humanistyka	91
Michał Grała	
Media – przyszłość i drogi rozwoju	103
Grażyna Stachyra	
Drugie dno komunikacji radiowej	113
Jacek Grębowiec, Katarzyna Konarska	
Dysfunkcje kampanii negatywnej, erytyczna niemoc – studium plakatu wyborczego	127
Paweł Nowak	
Magdalena Piechota	
<i>Prawda czasu, prawda ekranu. Gry komunikacyjne w mediach</i>	143
Juraj Holdoš	
Komunikačné preferencie univerzitných študentov na Slovensku v prostredí internetu a ich vzťah k internetovej závislosti	159
Marek Jeziński	
Teledysk muzyczny jako forma komunikacji	173
Artur Trudzik	
Rock-opera (opera rockowa) – geneza, ewolucja, zmierzch...? Pewna historia w scenarii słowa, śpiewu, tańca... ..	199

Paweł Gregorczyk

Katastrofa smoleńska w mediach na przykładzie wybranych zagranicznych programów informacyjnych..... 219

Rafał Zimny

O medialnej debacie publicznej na przykładzie sporu o krzyż pod Pałacem Prezydenckim (lipiec-wrzesień 2010) 239

Karolina Lachowska, Maurycy Graszewicz, Marcin Pielużek

Wizerunek miejscowości turystycznej na przykładzie Dusznik-Zdroju. Wstępny raport z badań 255

Piotr Podomarof

Transpozycje światów cyfrowych do środowiska filmowego – gra z widzem czy widzenie gry? 271

Annette Siemes

To (nie) dom? – Komentarze do architektury domów na forach internetowych. Badanie tekstów o projektach architektury użytkowej 283

Michał Grech

Konstrukcja 'jedzenia' – analiza komunikacyjna systemu uzasadnień w odpowiedziach respondentów 305

Jan Waszkiewicz, Kamil Andrzejewski

Komunikacyjna rola wydarzeń. Prawda i komunikacja podczas wydarzeń (eventów) – przyszłość komunikacji i relacji międzyludzkiej – studium przypadku 321

Katarzyna Niemyska

Wizerunek Jana Pawła II..... 331

Łukasz Śmigiel

Cyfrowa okładka książki – małe jest piękne..... 343

Mariusz Wszolek

Komunikacyjna kompetencja przestrzenna – wyniki badań empirycznych 359

Agnieszka Sekułowicz

Prasa drukowana a prasa on-line we Włoszech 371