

Spis treści

Wstęp	9
Rozdział I	
Media masowe na Dolnym Śląsku – wprowadzenie	13
1.1. Przełom polityczny 1989 roku i jego wpływ na rynek mediów masowych	13
1.2. Prasa regionalna w Polsce, kształtowanie się modelu czytelniczego	16
1.3. Media na Dolnym Śląsku – charakterystyka ogólna	20
Rozdział II	
Prasa codzienna na Dolnym Śląsku w okresie: maj 1989 – wiosna 1991	27
2.1. Pierwszy etap przemian rynku prasy codziennej na Dolnym Śląsku	27
2.2. Model czytelniczy w momencie przełomu	29
2.3. Konsekwencje likwidacji Robotniczej Spółdzielni Wydawniczej „Prasa-Książka-Ruch”	33
2.3.1. „Gazeta Robotnicza”	33
2.3.2. „Słowo Polskie”	35
2.3.3. „Wieczór Wrocławia”	37
2.4. „Dziennik Dolnośląski” – pierwsza próba wejścia obcego kapitału na rynek dolnośląskiej prasy codziennej	38
2.5. Ważniejsze zmiany, jakie dokonały się w pierwszym etapie przemian rynku prasy codziennej na Dolnym Śląsku	40
2.5.1. Zmiany w zawartości i wyglądzie gazet	40
2.5.2. Czytelnicstwo dzienników dolnośląskich	43
2.5.3. Kondycja finansowa dolnośląskich dzienników	48
Rozdział III	
Prasa codzienna na Dolnym Śląsku w okresie wiosna 1991 – 1995/6	53
3.1. Drugi etap przemian rynku prasy codziennej na Dolnym Śląsku	53
3.2. Dokończenie procesu likwidacji Robotniczej Spółdzielni Wydawniczej „Prasa-Książka-Ruch”	55
3.2.1. „Gazeta Robotnicza”	55
3.2.2. „Słowo Polskie”	56

3.3. Zmiany w zawartości dzienników do końca 1993 roku	57
3.4. Globalizacja dolnośląskich dzienników ⁹	59
3.5. Kondycja finansowa dzienników w pierwszej połowie lat dziewięćdziesiątych i wpływ globalizacji na kondycję spółek wydawniczych	63
3.5.1. „Gazeta Robotnicza”	63
3.5.2. „Słowo Polskie”	65
3.5.3. „Wieczór Wrocławia”	66
3.6. „Gazeta Dolnośląska” w okresie globalizacji dolnośląskich dzienników	67
3.7. Dane o czytelnictwie dolnośląskich dzienników	73
3.8. Wnioski	95

Rozdział IV

Prasa codzienna na Dolnym Śląsku w drugiej połowie lat dziewięćdziesiątych i na przełomie stuleci 99

4.1. Trzeci etap przemian rynku prasy codziennej na Dolnym Śląsku	99
4.2. Koncentracja kapitału – duopolizacja rynku prasy regionalnej i lokalnej	100
4.3. Kondycja dolnośląskich dzienników w drugiej połowie dekady 1990-2000	105
4.3.1. „Gazeta Robotnicza”	105
4.3.2. „Słowo Polskie”	109
4.3.3. „Wieczór Wrocławia”	112
4.3.4. „Gazeta Dolnośląska”	114
4.3.4.1. Sprzedaż „Gazety Dolnośląskiej” w drugiej połowie dekady	119
4.3.4.2. Czytelnictwo „Gazety Dolnośląskiej” w drugiej połowie dekady	129
4.4. Czytelnictwo dzienników na Dolnym Śląsku w drugiej połowie dekady	132
4.5. Wnioski	149

Rozdział V

Prasa codzienna na Dolnym Śląsku w latach 2000-2003 – upadek duopolu 155

5.1. Czwarty etap przemian rynku prasy codziennej na Dolnym Śląsku	155
5.2. Sytuacja dzienników w warunkach pogłębiającego się kryzysu ekonomicznego	155
5.3. Przyczyny upadku duopolu – czyli jak doszło do sprzedaży „Słowa Polskiego” i „Wieczoru Wrocławia”	175
5.4. Debiut nowego dziennika ogólnopolskiego – „Fakt”	181
5.5. Wnioski	183

Rozdział VI

Prasa bezpłatna na Dolnym Śląsku 185

6.1. Tygodniki bezpłatne a dzienniki – konkurencja, konwergencja, synergia 190

6.1.1. „Wrocław.naszemiasto” 192

6.1.2. „Metro” 194

6.1.3. „Dzień Dobry” 196

6.2. Wnioski 198

Zakończenie 201

Bibliografia 204