

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	5
I. ZROZUMIENIE PRZEDSIĘBIORSTWA – DZIEŃ DZISIEJSZY	7
1. Przykład IBM... i innych	7
2. Dwa podejścia do zarządzania	10
3. Problemy związane z paradygmatem zarządzania	14
4. Zrozumieć przedsiębiorstwo	16
II. ZROZUMIENIE PRZEDSIĘBIORSTWA – PERSPEKTYWA HISTORYCZNA	20
III. ZROZUMIENIE PRZEDSIĘBIORSTWA – PERSPEKTYWA ONTOLOGICZNA	28
IV. ZROZUMIENIE PRZEDSIĘBIORSTWA – PERSPEKTYWA DOSKONAŁENIA ZARZĄDZANIA	40
1. Punkt startu	40
2. Zmieniająca się gospodarka	45
3. Zmieniające się przedsiębiorstwo	50
4. Zmieniający się kierownik	61
V. MORAŁY	67
Wykaz cytowanych źródeł	73