

## SPIS TREŚCI

### Wstęp (Józef Kądzielski)

- |  |    |
|--|----|
| 1. Perspektywy rozwoju i przeobrażenia wsi . . . . . | 7  |
| 2. Cel, problematyka i metoda badań . . . . .        | 13 |

### Część pierwsza

#### ŚRODOWISKO

- |  |    |
|--|----|
| I. Charakterystyka społeczno-demograficzna młodzieży i wyposażenie wsi w instytucje kulturalne (Janusz Ankudowicz) . . . . . | 17 |
| 1. Struktura badanej młodzieży ze względu na płeć, wiek i stan cywilny . . . . .   | 20 |
| 2. Struktura wykształcenia badanej młodzieży . . . . .   | 22 |
| 3. Pochodzenie społeczne a zatrudnienie i wykształcenie badanej młodzieży . . . . .  | 26 |
| 4. Struktura zatrudnienia badanej młodzieży . . . . .  | 30 |
| 5. Warunki bytowe badanej młodzieży . . . . .  | 39 |
| 6. Wyposażenie badanych wsi w instytucje i środki kulturalnego oddziaływania . . . . .                                       | 43 |
| II. Aspiracje zawodowe i kulturalne młodzieży (Stanisław Siekierski) . . . . .   | 52 |
| III. Udział młodzieży w życiu społecznym i kulturalnym (Stanisław Siekierski) . . . . .                                      | 67 |
| 1. Przynależność młodzieży do organizacji społeczno-politycznych . . . . .   | 67 |
| 2. Udział młodzieży w lokalnym życiu kulturalnym . . . . .   | 75 |

## KSIĄŻKA I CZYTELNICZTWO

I. Książki własne (Kazimiera Ankudowiczowa)	80
1. Księgozbiory domowe	81
2. Kupowanie książek	89
3. Pożyczanie książek od znajomych	109
II. Biblioteki (Kazimiera Ankudowiczowa)	113
1. Ogólna charakterystyka bibliotek i ich znaczenie	113
2. Praca i zasięg wpływów bibliotek gromadzkich	125
III. Źródła informacji o książkach. Motywacje czytelnicze. Czynniki wyboru książek (Krystyna Kraśniewska)	145
1. Źródła informacji o książkach	147
2. Motywacje czytelnicze	154
3. Czynniki decydujące o wyborze książki	162
IV. Zasięg czytelnictwa, znajomość literatury i preferencje czytelnicze (Stanisław Siekierski)	172
1. Zasięg czytelnictwa	173
2. Znajomość twórców literatury pięknej	178
3. Obraz czytelnictwa badanej młodzieży	184
4. Ulubieni pisarze, ulubione utwory	191
V. Czytelnictwo literatury niebeletrystycznej (Janusz Ankudowicz)	207
1. Zasięg czytelnictwa literatury niebeletrystycznej	212
2. Kierunki zainteresowań	217
3. Funkcja książki niebeletrystycznej	221
4. Wykorzystanie literatury niebeletrystycznej w bibliotekach	225
5. Charakterystyka odbiorców literatury niebeletrystycznej	228

## Część trzecia

## KORZYSTANIE ZE ŚRODKÓW MASOWEGO ODDZIAŁYWANIA

Uwagi wstępne	234
I. Prasa (Elżbieta Wnuk-Lipińska)	238
1. Zasięg czytelnictwa prasy	238
2. Aktywność czytelnicza	243
3. Zasięg czytelnictwa poszczególnych rodzajów prasy	244
Czytelnictwo dzienników	245
Czytelnictwo czasopism	250
4. Preferencje treści prasowych	255