

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Geopoetyka jako podstawowy kontekst teoretyczny	8
Nowy Jork we współczesnym reportażu	14
Cele badawcze	17
Kontekst historyczny reportażu o Nowym Jorku	19
 Podmiotowość reporterów	25
Przewodnik	31
Historyk miejsca	40
Turysta	46
Mieszkaniec	50
 Przestrzeń wyobrażona	55
Geneza <i>american dream</i>	59
Legends nowojorskie	69
Wspólnota wyobrażona	77
Popkultura i marketing	94
Mit antyurbanistyczny	109
 Przestrzeń doświadczona	127
Topografia	129
Manhattan	130
Lower East Side	138
Harlem Centralny	142
Brooklyn i Greenpoint	146
Nowojorska Biblioteka Publiczna	152
Gentryfikacja	154

Środowisko przyrodnicze	162
Central Park	166
High Line	170
Miejskie skwery	175
Zoo na Bronksie	179
Miejsca pamięci	183
Ellis Island	185
Statua Wolności	190
Strefa Zero	194
Nie-miejsca	208
Most Brookliński	210
Grand Central Terminal	213
Stacje metra	217
Nie-miejsca pamięci	222
Meal market	225
Harlem	228
Heterotopie	230
Heterotopie akumulujące czas	233
Heterotopie czasu	235
Heterotopie dewiacji	238
Heterotopie prywatne	241
Nowy Jork jako <i>post-polis</i>	249
Miasto wirtualne	252
Miasto ekranów	255
Miasto kinetyczne	261
Miasto transkulturowe	264
Podsumowanie	271
Światotwórczość	272
Znaczeniotwórczość	273
Zdarzeniotwórczość	275
Bibliografia	277
Indeks	285