

SPIS TREŚCI

Przedmowa – Janusz Steinhoff	iii
Uwagi wstępne	iv
Autorzy	vi
Słowniczek	viii
Rozdział 1	
Negocjacje akcesyjne: stan obecny i problemy – Janusz Kaczurba	1
Rozdział 2	
Czym jest Jednolity Rynek – Anna Suchenek	5
Rozdział 3	
Główne warunki powodzenia firm na rynku Unii Europejskiej – Sławomir Tokarski	11
Rozdział 4	
Silne i słabe strony polskich przedsiębiorstw na Jednolitym Ryнку – Zofia Wysokińska	17
Rozdział 5	
Znak "CE" - zasady dopuszczania towaru do obrotu na Jednolity Rynek – Janusz Kaczurba	26
Rozdział 6	
Systemy zarządzania jakością – Mirosław Recha	40
Rozdział 7	
Pomoc publiczna dla firm: możliwości, kryteria, ograniczenia - Elżbieta Modzelewska-Wąchal	50
Rozdział 8	
Programy rozwoju regionalnego – Piotr Żuber	62
Rozdział 9	
Pomoc dla przedsiębiorców ze środków Unii Europejskiej – Maciej Warbiński, Piotr Pasiński	76
Rozdział 10	
Co wynika dla przedsiębiorstw z zasad wspólnej polityki handlowej i celnej - Romuald Daniel	91
Rozdział 11	
Uwarunkowania innowacyjności przedsiębiorstw w Unii Europejskiej; Wyzwania dla polskich firm - Wojciech Wiszniewski	101
Rozdział 12	
Jak świadczyć usługi turystyczne, transportowe i budowlane w Unii Europejskiej – Dariusz Mongiła	114
Rozdział 13	
Reguły pochodzenia towarów – Teresa Mackiewicz	135
Rozdział 14	
EURO - i co z niego wynika – Leokadia Oręziak	148

Rozdział 15

Unijny system podatkowy – Elżbieta Kawecka-Wyrzykowska 157

Rozdział 16

Prawa i obowiązki pracodawców i pracowników oraz socjalne standardy pracy – Irena Boruta 170

Rozdział 17

Wymagania Unii Europejskiej dotyczące ochrony środowiska – Grażyna Niesyto 182

Rozdział 18

Reprezentacja interesów przedsiębiorców w Brukseli – Robert Gajerski 191

Aneksy statystyczne – Wojciech Mroczek 202

Wybrane źródła informacji o integracji Polski z Unią Europejską;

Poradnik gdzie uzyskać szczegółowe informacje: instytucje, wydawnictwa,
telefony i adresy internetowe (stan na koniec października 2000 r.) – Anna Moskal 226

Bibliografia 241