

SPIS TREŚCI

WSTĘP	5
WYKAZ SKRÓTÓW	12
Rozdział I. FORMY PRAWNE DZIAŁALNOŚCI WYDAWNICZEJ	13
1. Przedsiębiorca	13
2. Spółka cywilna	21
3. Spółka jawna	25
4. Spółka komandytowa	29
5. Spółka komandytowo-akcyjna	32
6. Spółka partnerska	34
7. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	35
8. Spółka akcyjna	38
9. Przekształcenie spółki	40
10. Firma	44
Rozdział II. PROKURA	47
1. Pełnomocnictwa	47
2. Prokura	50
Rozdział III. UMOWY	51
1. Wstęp	51
2. Zawarcie umowy	57
2.1. Zawarcie umowy przez przyjęcie oferty	57
2.2. Zawarcie umowy w drodze rokowań	59
2.3. Zawarcie umowy w drodze aukcji bądź przetargu	60
2.4. Formy umowy	60
3. Umowa przedwstępna	63
4. Wzorce umowne	64
5. Dotrzymywanie umów	66
5.1. Skutki niewykonania lub nienależytego wykonania umów	68
5.2. Odstąpienie od umowy	73
5.3. Przedawnienie roszczeń	73

6. Regulacje prawne niektórych umów	76
6.1. Umowa o dzieło	76
6.2. Umowa zlecenie	81
6.3. Umowa agencyjna	83
6.4. Umowa leasingu	88
6.5. Przyrzeczenie publiczne	92
6.6. Umowa o zarządzanie firmą (wzmianka)	95
Rozdział IV. KONKURENCJA	99
1. Wstęp	99
2. Czyny nieuczciwej konkurencji	102
2.1. Wprowadzające w błąd oznaczenie przedsiębiorstwa	102
2.2. Nieprawdziwe oznaczanie towarów lub usług	103
2.3. Ochrona przedsiębiorcy przed niektórymi działaniami	105
2.4. Ochrona produktu	109
2.5. Dostęp do rynku	109
2.6. Korupcja jako czyn nieuczciwej konkurencji	110
2.7. Reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji	111
2.8. Inne czyny nieuczciwej konkurencji	112
3. Odpowiedzialność za czyn nieuczciwej konkurencji	113
3.1. Odpowiedzialność cywilna	114
3.2. Odpowiedzialność karna	116
Rozdział V. REKLAMA	119
1. Pojęcie reklamy i jej funkcje	119
2. Reklama stanowiąca czyn nieuczciwej konkurencji	123
2.1. Reklama sprzeczna z prawem	124
2.2. Reklama sprzeczna z dobrymi obyczajami lub uchybiająca godności człowieka	124
2.3. Reklama wprowadzająca w błąd	125
2.4. Reklama nierzeczowa	128
2.5. Reklama ukryta	129
2.6. Reklama uciążliwa	131
2.7. Reklama porównawcza	132
3. Szczególne uwarunkowania reklamy niektórych produktów i usług	133
3.1. Reklama napojów alkoholowych	134
3.2. Reklama tytoniu i wyrobów tytoniowych	136
3.3. Reklama lekarstw i materiałów medycznych	137
4. Reklama a sponsoring	139
5. Powierzenie reklamy specjalistom	142

6. Formy reklamy	148
6.1. Reklama telewizyjna i radiowa	149
6.2. Reklama zewnętrzna	153
6.3. Reklama bezpośrednia	157
Rozdział VI. PRAWO PRASOWE	160
1. Wolność wyrażania opinii	161
2. Wydawanie prasy	164
3. Obowiązki dziennikarza	170
4. Sprostowania i odpowiedzi	174
5. Reklama prasowa	177
6. Odpowiedzialność	179
Rozdział VII WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I PRZEMYSŁOWA	183
1. Wstęp	183
2. Prawo autorskie i prawa pokrewne	183
2.1. Prawa osobiste twórcy i ich ochrona	184
2.2. Prawa majątkowe twórcy	192
2.3. Przejście autorskich praw majątkowych na inne osoby	206
2.4. Wydanie utworów niechronionych	218
2.5. Pierwsze wydania, wydania naukowe i krytyczne	219
2.6. Wykorzystanie wizerunku i korespondencji w wydawnictwach	221
2.7. Korzystanie z programów komputerowych	224
3. Własność przemysłowa	227
3.1. Wzory przemysłowe	228
3.2. Znaki towarowe	232
3.3. Roszczenia cywilnoprawne i odpowiedzialność karna	242
Rozdział VIII. KORZYSTANIE ZE ZBIORÓW INFORMACJI	247
1. Wprowadzenie	247
2. Zbiory danych osobowych	248
3. Ochrona baz danych	257
Rozdział IX. INTERNET W FIRMIE	263
Rozdział X. ZAGROŻENIE NIEWYPŁACALNOŚCIĄ	273
1. Wstęp	273
2. Upadłość	274
2.1. Realizacja zobowiązań po ogłoszeniu upadłości	280
2.2. Postępowanie naprawcze	291

Rozdział XI. PRAWNE INSTRUMENTY NACISKU	
NA OPORNYCH DŁUŻNIKÓW	299
1. Wstęp	299
2. Terminy zapłaty	299
3. Informacja gospodarcza	302
ANEKS	307
Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny	
(Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – wyciąg	309
Ustawa z dnia 2 marca 2000 r. o ochronie niektórych praw konsumentów	
oraz o odpowiedzialności za szkodę wyrządzoną przez produkt niebezpieczny	
(Dz.U. Nr 22, poz. 271) – wyciąg	315
Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną	
(Dz.U. Nr 144, poz. 1204) – wyciąg	321
Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie	
szczegółowych warunków zawierania i wykonywania umów sprzedaży	
między przedsiębiorcami a konsumentami (Dz.U. Nr 96, poz. 851)	329
Ustawa z dnia 14 lutego 2003 r. o udostępnianiu informacji gospodarczych	
(Dz.U. Nr 50, poz. 424) – wyciąg	335
Ustawa z dnia 12 czerwca 2003 r. o terminach zapłaty w transakcjach	
handlowych (Dz.U. Nr 139, poz. 1323)	345
Obwieszczenie Ministra Spraw Zagranicznych z dnia 12 lutego 1996 r.	
w sprawie publikacji załączników do Porozumienia ustanawiającego	
Światową Organizację Handlu (WTO) (Dz.U. Nr 32, poz. 143) – wyciąg	349
Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych	
(Dz.U. 2000 r. Nr 80 poz. 904 z późn. zm.)	356
Ustawa z dnia 27 lipca 2001 r. o ochronie baz danych (Dz.U. Nr 128,	
poz. 1402)	377
Ustawa z dnia 7 października 1999 r. o języku polskim (Dz.U. Nr 90, poz. 999	
z późn. zm.)	381
Ustawa z dnia 7 listopada 1996 r. o obowiązkowych egzemplarzach	
bibliotecznych (Dz.U. Nr 152, poz. 722 z późn. zm.)	387
Rozporządzenie Ministra Kultury i Sztuki z dnia 6 marca 1997 r. w sprawie	
wykazu bibliotek uprawnionych do otrzymywania egzemplarzy	
obowiązkowych poszczególnych rodzajów publikacji oraz zasad i trybu ich	
przekazywania. (Dz.U. Nr 29, poz. 161 z późn. zm.)	391
Rozporządzenie Ministra Kultury z dnia 24 lutego 2003 r. w sprawie wysokości	
procentu wpłat na Fundusz Promocji Twórczości (Dz.U. Nr 41, poz. 354)	395
Rozporządzenie Ministra Kultury z dnia 2 czerwca 2003 r. w sprawie określenia	
kategorii urządzeń i nośników służących do utrwalania utworów oraz opłat	

od tych urzędzeń i nośników z tytułu ich sprzedaży przez producentów i importerów (Dz.U. Nr 105, poz. 991)	397
Rozporządzenie Ministra Kultury z dnia 27 czerwca 2003 r. w sprawie opłat uiszczanych przez posiadaczy urządzeń reprograficznych (Dz.U. Nr 132, poz. 1232)	403
Ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. Prawo prasowe (Dz.U. Nr 5 poz. 24 z późn. zm.) – wyciąg	405
Wzór umowy zlecenia	415
Wzór umowy o dzieło	417
Wzór umowy o dzieło z plastykiem	420
Wzór umowy wydawniczej	424
Wzór umowy licencyjnej	430
Wzór umowy agencyjnej	434
Wzór umowy sponsoringu	438
Wzór umowy z pracownikiem o zakazie konkurencji	442
Wzór umowy z agencją reklamową	444
Wzór umowy o eksponowanie reklamy	450
Wzór umowy o realizację filmu reklamowego	453
Wzór pełnomocnictwa	458
Wzór prokury	459
Wzór wniosku o wpisanie do rejestru dzienników i czasopism	460
Literatura	461