

Spis treści

Przedmowa do wydania w miękkiej oprawie	9
Przedmowa	21
1. Przeobrażenia życia codziennego	25

CZĘŚĆ PIERWSZA

Era kreatywna

2. Etos kreatywności	41
3. Gospodarka kreatywna	61
4. Klasa kreatywna	82

CZĘŚĆ DRUGA

Praca

5. Hala fabryczna czy salon fryzjerski	99
6. Horyzontalny rynek pracy	114
7. Praca bez krawata	126
8. Zarządzanie kreatywnością	138
9. Pętla czasu	152

CZĘŚĆ TRZECIA

Życie a czas wolny

10. Życie pełne doznań	171
11. Big Morph (tyrada)	197

CZĘŚĆ CZWARTA

Wspólnota

12. Potęga miejsca	221
13. Geografia kreatywności	241
14. Technologia, Talent i Tolerancja. Trzy „T” rozwoju gospodarczego	256

15. Od kapitału społecznego do kapitału kreatywnego	276
16. Jak zbudować kreatywną wspólnotę	293
17. Dorastanie klasy kreatywnej	325
Aneks A	337
Aneks B	365
Aneks C	391
Podziękowania	393
Indeks	396