

Spis treści

Wstęp 7

Trzeci rodzaj rozmowy – opowieść

- 01 Koniec świata 9
- 02 Potwory i ludzie 13
- 03 Czym są emocje? 19
- 04 Zaczynij od... stereotypu 22
- 05 Waluta społeczna 25
- 06 Za co zwolnisz... klienta? 28
- 07 Iskra opowieści 31
- 08 Napęd 34
- 09 Pewnego dnia... 39
- 10 Jedna baba drugiej babie... 42
- 11 Ramki i klej 46
- 12 Zanim Czerwony Kapturek dostała swoje imię 51
- 13 Pętla i nieuniknione – emocje w opowieści 57

- 14 Perypetie i anagnorisis 64
- 15 Arystoteles 69
- 16 Inny świat 75
- 17 Schemat bajki i wędrówki po schematach 77
- 18 Przemiana 83
- 19 Szablony, czyli dlaczego kura przeszła przez ulicę? 88
- 20 Etos. Zaginione arcydzieła 107
- 21 Patos. Emocje i słowa 113
- 22 Logos. Rdzeń opowieści 122
- 23 Sprzedam alfę romeo, czyli o wartości snobizmu 127
- 24 Medium. Relacja z odbiorcą 132
- 25 Ojciec Mateusz i formaty opowieści 137
- 26 Puste słowa 143
- 27 Klątwa wiedzy, czyli co wiesz o narzędziach chirurgicznych 149
- 28 Proces 153
- 29 Opowieść o dwóch krzywych 159