

Spis treści

Prolegomena	7
Rozdział I. Pozycja społeczna a cielesna atrakcyjność jednostki	15
Ciało w ujęciu socjologicznym	15
<i>Hedonizm i eudajmonia</i> – cnoty jednostki	17
Dylematy klasy średniej w Polsce	20
Jednostka w labiryncie społecznej struktury	24
<i>Habitus i hexis</i> Pierre'a Bourdieu	28
Rozdział II. Ciało – kruchy kapitał?	33
Jak mnie widzą... czynniki kształtujące wizerunek ciała	34
Pierre Bourdieu ponownie – habitusy cielesne	37
Ciało jako fizyczny kapitał	39
Rozdział III. Społeczno-demograficzny portret badanych	49
Obraz badanej populacji	49
Klienci siłowni i klubów fitnessu	52
Trenerzy siłowni i klubów fitnessu	54
Rozdział IV. Aktywność fizyczna Polaków – empiryczny kontrapunkt	57
Aktywni czy bierni fizycznie	57
Aktywność fizyczna – ważny element stylu życia	66
Rozdział V. Ubrani we własne ciało	71
Atrakcyjność własnego ciała, czyli piękne oczy i brzydka szyja	71
Akceptuję czy nienawidzę siebie	86
Rozdział VI. Klienci cielesnych świątyn – przestrzenie gimnazjonu i farm piękna	91
Jestem zadowolony, ale...	93
<i>Citius, altius, fortis...</i>	97
W wysportowanym ciele silny duch?	105
Konkluzje	107
Bibliografia	109