

Spis treści

Wstęp – Adam Czudec	9
---------------------------	---

EKONOMICZNE I SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA ROZWOJU REGIONALNEGO

1. Czynniki kształtujące spójność ekonomiczną i społeczną regionu – Adam Czudec	13
1.1. Egzogeniczne i endogeniczne czynniki rozwoju regionu	13
1.2. Specyfika Podkarpacia na tle sąsiednich regionów	14
1.3. Problemy wspólne Podkarpacia i sąsiednich regionów	16
1.4. Struktura gospodarki regionu	17
1.5. Cechy środowiska przyrodniczego	20
1.6. Ocena stanu spójności ekonomicznej i społecznej regionu	22
1.7. Rola programów Unii Europejskiej w działaniach na rzecz poprawy spójności regionu	27
1.8. Warunki poprawy spójności ekonomicznej i społecznej regionu	28
2. Podkarpacie w procesie przebudowy strukturalnej – Grzegorz Ślusarz	31
2.1. Potrzeby i przesłanki przebudowy strukturalnej	31
2.2. Zmiany strukturalne potencjału wytwórczego	38
2.3. Przeobrażenia strukturalne produkcji rolniczej regionu	45
3. Ekonomiczne i społeczne bariery rozwoju rolnictwa w południowo-wschodniej Polsce – Artur Ostromecki, Dariusz Zajac	51
3.1. Specyfika rolnictwa w południowo-wschodniej Polsce	52
3.2. Determinanty rozwoju rolnictwa w południowo-wschodniej Polsce w świetle koncepcji teoretycznych i badań empirycznych	59
4. Rolnictwo elementem rozwoju zrównoważonego – Ewa Baran	67
4.1. Miejsce rolnictwa w rozwoju gospodarczym wsi	67
4.2. Polityka wspierania rolnictwa ze względu na środowiskowe ograniczenia rozwoju	69
4.3. Naturalne warunki produkcji rolniczej na Podkarpaciu	72
4.4. Aspekty ekonomiczno-organizacyjne	75
5. Instytucjonalne uwarunkowania rozwoju rolnictwa rozdrobnionego – Teresa Miś	81
5.1. Instytucjonalne otoczenie agrobiznesu	81
5.2. Region rozdrobnionego rolnictwa na tle makroregionów w kraju	88

5.3. Znaczenie instytucji w rozwoju regionu rozdrobnionego rolnictwa w opinii rolników	90
5.4. Pomoc instytucjonalna w zakresie korzystania ze środków finansowych UE w regionie rozdrobnionego rolnictwa	95
6. Instrumenty finansowe Unii Europejskiej wspierające rolnictwo i obszary wiejskie Podkarpacia – Alina Walenia	99
6.1. Założenia Planu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2004–2006	100
6.2. Działania PROW wspierające w latach 2004–2006 rolnictwo i obszary wiejskie Podkarpacia	102
6.3. Założenia Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007–2013	110
7. Czynniki kształtujące terytorialne zróżnicowanie powiązań integracyjnych rolnictwa z przemysłem spożywczym (na przykładzie Podkarpacia) – Roman Chorób	117
7.1. Dylematy kwantyfikacji natężenia związków integracyjnych	117
7.2. Specyficzne cechy województwa podkarpackiego	119
7.3. Analiza przestrzennej dyspersji stopnia zaawansowania związków integracyjnych	124
7.4. Determinanty terytorialnego zróżnicowania powiązań integracyjnych	125
7.5. Ocena wpływu determinant na przestrzenną dyspersję powiązań integracyjnych	127
7.6. Kwantyfikacja wpływu wybranych czynników na poziom zaawansowania więzi integracyjnych	129

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W ROZWOJU REGIONALNYM

8. Przedsiębiorczość w procesie rozwoju regionu podkarpackiego – Roman Fedan, Lidia Kaliszczak, Mariola Grzebyk	137
8.1. Istota, przejawy i regionalne uwarunkowania przedsiębiorczości	137
8.2. Znaczenie małych i średnich przedsiębiorstw w rozwoju społeczno-gospodarczym regionu podkarpackiego	139
8.3. Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości w regionie podkarpackim	146
9. Wybrane uwarunkowania oceny konkurencyjności branży gazowniczej – Anna Mazurkiewicz, Paweł Frączek	152
9.1. Teoretyczne aspekty konkurencyjności podmiotów	152
9.2. Diagnoza konkurencyjności branży gazowniczej w Polsce i na Podkarpaciu ..	156
10. Waloryzacja warunków rozwoju turystyki w województwie podkarpackim w kontekście rozwoju przedsiębiorczości – Zdzisław Kryński	162
10.1. Walory turystyczne	163
10.2. Infrastruktura turystyczna	165
10.3. Ocena atrakcyjności turystycznej powiatów	171

11. Walory środowiska przyrodniczego a możliwości rozwoju przedsiębiorczości – Bogumiła Grzebyk	187
11.1. Zasoby środowiska przyrodniczego Podkarpacia	187
11.2. Obszary prawnie chronione w województwie podkarpackim	194
11.3. Obszary prawnie chronione a możliwości rozwoju przedsiębiorczości	196
12. Bariery korzystania przez przedsiębiorstwa przemysłu spożywczego z pomocy finansowej Unii Europejskiej – Małgorzata Lechwar, Tomasz Cebulak, Marian Woźniak	204
12.1. Czynniki decydujące o wyborze programu pomocowego	206
12.2. Bariery starania się o pomoc finansową UE	209
12.3. Ocena funkcjonowania ARiMR jako podmiotu współpracującego z przedsiębiorstwami w zakresie pomocy UE	215
 STAN I UWARUNKOWANIA ROZWOJU SPÓŁDZIELCZOŚCI	
13. Rola spółdzielczości w środowisku wiejskim w Polsce na tle Unii Europejskiej – Marta Kawa, Roman Sabik	221
13.1. Spółdzielczość rolnicza i wiejska w Polsce	221
13.2. Spółdzielczość rolnicza i wiejska w Unii Europejskiej	224
13.3. Możliwości i bariery rozwoju spółdzielczości	229
14. Działania marketingowe warunkiem konkurencyjności rynkowej spółdzielczości wiejskiej – Sylwester Makarski	234
14.1. Przesłanki konieczności większego niż dotychczas udziału spółdzielczości w rozwoju regionalnym i lokalnym	234
14.2. Marketing wyzwaniem i pomocą skutecznych działań spółdzielczości	240
15. Pozycja konkurencyjna Podkarpackiego Banku Spółdzielczego (na przykładzie miasta i gminy Łańcut) – Maria Grzybek	250
15.1. Realia konkurencji na rynku usług bankowych	251
15.2. Pozycja konkurencyjna PBS i jego klienci	255
15.3. Czynniki decydujące o korzystaniu z usług PBS	257
16. Znaczenie banków spółdzielczych w rozwoju gospodarstw rolnych (na przykładzie Podkarpackiego Banku Spółdzielczego) – Wiesław Szopiński	262
16.1. Geneza spółdzielczości bankowej w Polsce	262
16.2. Powstanie i rozwój Podkarpackiego Banku Spółdzielczego	265
16.3. Oferta produktów bankowych Podkarpackiego Banku Spółdzielczego	267
16.4. Funkcje spółdzielczości bankowej w stymulowaniu rozwoju gospodarstw rolnych	269
17. Marketingowe wyzwania spółdzielczości handlowej wobec przeobrażeń w sferze handlu (na przykładzie PSS „Społem” w Rzeszowie) – Wiesława Kuźniar ..	275
17.1. Wpływ przeobrażeń w sferze handlu na pozycję spółdzielczości handlowej ..	275

17.2. Spółdzielczość PSS „Społem” w Rzeszowie wobec przeobrażeń sieci handlowej w mieście	277
17.3. Aktywność marketingowa PSS „Społem”	280
17.4. Kreowanie postaw lojalnościowych przez badaną sieć jako priorytetowy cel aktywności marketingowej	284
17.5. Perspektywy rozwoju sieci PSS „Społem” w Rzeszowie w najbliższych latach	286
Zakończenie – Adam Czudec	288
Literatura	290