

Marcus Hernig

# Deutsch als Fremdsprache

Eine Einführung



**VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN**

# Inhalt

<b>Vorwort: Von der Faszination fremder Sprachen.....</b>	<b>9</b>
<b>1. Fremde Sprachen – ein mehrdimensionaler Gegenstand.....</b>	<b>15</b>
1.1. Über das fremde Wesen der fremden Sprache.....	15
1.2. Deutsch als Fremdsprache und seine Dimensionen.....	20
1.3. Bildungspotenziale des Fremdsprachenlernens und -lehrens.....	21
1.3.1. Das Bildungspotenzial ‚Kommunikative Kompetenz‘.....	21
1.3.2. Das interkulturelle Bildungspotenzial der Fremdsprachen.....	25
Wiederholungsaufgaben zu Kapitel 1.....	27
<b>2. Deutsch als Fremdsprache – ein mehrdimensionales Fach.....</b>	<b>29</b>
2.1. Deutsch im internationalen Kontext.....	29
2.1.1. Deutsch als Fremdsprache weltweit.....	29
2.1.2. Mit welchem Deutsch befasst sich Deutsch als Fremdsprache?.....	31
2.1.3. Warum wird Deutsch als Fremdsprache gelernt?.....	32
2.2. Die Institution Deutsch als Fremdsprache.....	35
2.2.1. Rahmenvorgaben der Politik.....	35
2.2.2. Institutionen der Sprachförderung.....	37
2.3. Die Konturen des akademischen Faches Deutsch als Fremdsprache.....	44
2.3.1. Eine kurze Geschichte des deutschen Faches Deutsch als Fremdsprache.....	44
2.3.2. DaF als germanistisches Fach.....	48
2.3.3. Interkulturelle Germanistik.....	59
2.3.4. DaF als fremdsprachenwissenschaftliches Fach.....	64

2.4. Eine kurze Skizze des Faches DaF.....	68
2.5. Formen von DaF in der Lehrpraxis.....	70
2.5.1. DaF in Intensivkursen.....	70
2.5.2. DaF begleitend.....	71
2.5.3. Auslandsgermanistik.....	72
2.5.4. Deutsch als Zweitsprache (DaZ).....	73
2.5.5. DaF „offline“ und „online“.....	76
2.5.6. DaF nach Englisch (DaFnE).....	81
Wiederholungsaufgaben zu Kapitel 2.....	87
<b>3. Die erste Dimension: Rahmenbedingungen.....</b>	<b>89</b>
3.1. Kulturelle Rahmenbedingungen von Fremdsprachen.....	89
3.1.1. Positionen der interdisziplinären Kulturdiskussion.....	89
3.1.2. Kultur in den Fremdsprachenwissenschaften.....	94
3.2. Ökonomische und politische Rahmenbedingungen von Fremdsprachen.....	100
3.2.1. Die internationale Stellung und der ökonomische Wert von Fremdsprachen.....	100
3.2.2. Fremdsprachenpolitik.....	103
Wiederholungsaufgaben zu Kapitel 3.....	111
<b>4. Die zweite Dimension: Elementare Grundlagen.....</b>	<b>113</b>
4.1. Linguistische Komponenten.....	113
4.1.1. Phonetik und Phonologie.....	114
4.1.2. Graphemik.....	126
4.1.3. Grammatik.....	127
4.1.4. Kommunikationsfunktionen.....	141

4.2. Literaturwissenschaftliche und -didaktische Komponenten.....	147
4.3. Landeskunde.....	156
4.4. Erziehungswissenschaftliche Komponenten.....	157
Wiederholungsaufgaben zu Kapitel 4.....	162
<b>5. Die dritte Dimension: Fremdsprachenwissenschaften.....</b>	<b>163</b>
5.1. Das Grundprinzip: Bi- und Multilingualismus.....	163
5.2. Fremdsprachen lehren und lernen im historischen Überblick.....	164
5.3. Fremdsprachenwissenschaftliche Ansätze und Forschungsrichtungen.....	173
5.3.1. Applied Linguistics.....	173
5.3.2. Fremdsprachendidaktik.....	177
5.3.3. Sprachlehrforschung.....	180
5.3.4. Zweitsprachenerwerbsforschung.....	183
Wiederholungsaufgaben zu Kapitel 5.....	188
<b>6. Die vierte Dimension: Unterrichtspraxis.....</b>	<b>189</b>
6.1. Die Phase der Planung.....	190
6.1.1. Die Faktoren Lehrer, Lerner und Umfeld.....	190
6.1.2. Erste didaktische Überlegungen zum Curriculum: Die Lernzielbestimmung.....	205
6.1.3. Die inhaltliche Konzeption des Curriculums.....	211
6.2. Die Phase der Durchführung.....	221
6.2.1. Der unterrichtsmethodische Dreischritt.....	221
6.2.2. Lehrstrategien im Unterricht.....	222
6.3. Die Phase der Evaluation.....	233
6.3.1. Leistungsmessung.....	234
6.3.2. Lernersprachen- und Interaktionsanalyse.....	239

6.4. Fazit aus der Praxis des systematisch aufgebauten Fremdsprachenunterrichts.....	247
Wiederholungsaufgaben zu Kapitel 6.....	248
<b>Schlussbemerkung.....</b>	<b>249</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>251</b>
<b>Sachwortverzeichnis.....</b>	<b>267</b>